



Escola Superior de Hotelaria e Turismo do Estoril

FICHA DE UNIDADE CURRICULAR - 2020-21

Unidade Curricular: [1000072] Introdução ao Turismo

1. Ficha da Unidade Curricular

Ano Lectivo: 2020-21
Unidade Curricular: [1000072] Introdução ao Turismo

[9076] Direcção e Gestão Hoteleira

Plano Curricular	[8] Oficial 2020	Ramo	[0] Tronco comum
Área Científica	Turismo e Lazer,	Obrigatória/Opcional	Sim
Ano Curricular	1	Período	S1 - 1º Semestre
ECTS	4		

Curso: [9076] Direcção e Gestão Hoteleira
Plano: [8] Oficial 2020
Ramo: [0] Tronco comum

Horas Contacto

(T) Teórico: 0018:00 Por Período
(OT) Orientação e tutorial: 0017:00 Por Período

Horas dedicadas (Trabalho não acompanhado)

0059:00

Total de horas de trabalho (Horas de contacto + horas dedicadas)

0112:00

4. Docentes

Docentes Responsáveis

Nome: VITOR MANUEL CADETE AMBRÓSIO

5. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes)

Introdução ao Turismo é a primeira abordagem sobre o fenómeno turístico no contexto dos planos curriculares da ESHTe. Sendo o Turismo um fenómeno social, que será trabalhado ao longo dos anos nas suas vertentes sociológicas, geográficas, económicas e culturais, complementado com abordagens operacionais específicas, a Introdução ao Turismo pretende fornecer um conjunto de instrumentos e ferramentas científicas e operacionais para esse percurso. A complexidade do fenómeno turístico, a sua natureza multifacetada e polivalente, espelhada na diversidade de tipos de turismo, destinos turísticos e experiências turísticas, será trabalhada na dupla perspetiva dos conceitos das várias ciências e na perspetiva da indústria turística

6.Learning Outcomes of the curricular unit

Introduction to Tourism is the first approach to tourism in the context of the ESHTC curricula. As Tourism is a social phenomenon, which will be worked over the years in its sociological, geographical, economic and cultural aspects, complemented with specific operational approaches, Introduction to Tourism intends to provide a set of scientific and operational tools which will be used along the course. The complexity of the tourism phenomenon, its multifaceted and multipurpose nature, reflected in the diversity of types of tourism, tourist destinations and tourist experiences, will be worked on the double perspective of the concepts of the various sciences and from the perspective of the tourist industry.

7.Conteúdos programáticos

1. As Origens: Mobilidade, Viagens e Turismo 2. História do Turismo em Portugal 3. Definindo o Turismo: definições teórico-sistemáticas versus definições técnico-operacionais 4. Oferta Turística; diversificação dos produtos turísticos 5. Procura Turística; tipologias de turismo 6. Turismo e Desenvolvimento.

8.Syllabus

1. Origins: Mobility, Travel and Tourism 2. History of Tourism in Portugal 3. Defining Tourism: theoretical-systematic definitions versus technical-operational definitions 4. Tourism Supply; diversification of tourism products 5. Tourism Demand; tourism typologies 6. Tourism and Development.

9.Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

No contexto da globalização, o turismo desempenha o duplo papel de ator e acelerador deste complexo processo. As noções básicas, tanto científicas como operacionais, são fundamentais para a compreensão do fenómeno turístico e para o aprofundamento do seu estudo em áreas disciplinares ou operacionais distintas. O estudo do fenómeno turístico será, sempre que possível, complementado com casos práticos, nomeadamente com o caso português, demonstrando tanto a ontologia como a evolução do fenómeno turístico.

10.Demonstration of the syllabus coherence with the curricula unit's learning objectives

In the context of globalization, tourism plays the dual role of actor and accelerator of this complex process. The basic concepts, both scientific and operational, are fundamental for understanding the phenomenon of tourism and for deepening its study in disciplinary or in operational areas. Thus, the study of the tourism phenomenon will be complemented, whenever possible, with practical cases, in particular the Portuguese case, demonstrating both the ontology and the evolution of the tourist phenomenon.

11.Metodologias de ensino (avaliação incluída)

A avaliação contínua é constituída pelas seguintes componentes: frequência individual, a realizar no final do semestre - 60% da nota final; análise crítica de dois artigos científicos (avaliação com consulta) - 30% da nota final; assiduidade e Participação - 10% da nota final.

12.Teaching methodologies (including evaluation)

The continuous evaluation consists in the following components: individual written test at the end of the semester - 60% of the final grade; critical analysis of two scientific articles (evaluation with consultation) - 30% of the final grade; attendance and participation - 10% of the final grade.

13. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos da unidade

A UC está predominantemente organizada num modelo de aulas teórico-práticas que procuram fomentar o debate e o aprofundamento e reflexão da multiplicidade de questões suscitadas pela complexidade do fenómeno turístico e a sua extraordinária capacidade de inovação. A presença e participação dos estudantes constituem o principal património da disciplina.

14. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes

This UC is predominantly organized in a theoretical-practical classes model. It seeks to foster debate and to allow students to reflect on the multiplicity of issues raised by the complexity of the tourism phenomenon and its extraordinary capacity for innovation. The presence and the oral participation of the students constitute the main patrimony of this UC.

15. Bibliografia de consulta/existência obrigatória | Bibliography (Mandatory resources)

Ambrósio, Vitor (2019). Community-based tourism: The Romeiros Way in São Miguel Island in Azores/Portugal. In Peter Wiltshier and Alan Clarke (eds.), Community Based Tourism in the Developing World (pp. 152-165). Oxfordshire: Taylor and Francis.

Cooper, C., Fyall, J., Fletcher, A., Gilbert, D. & Wanhill, S. (2008). Tourism: Principles & Practices (2nd ed.). London: Pitman.

Cunha, L. (2007). Introdução ao Turismo (2.^a ed.). Lisboa: Ed. Verbo.

Fan, D., Zhang, H., Jenkins, C. & Tavitiyaman, P. (2017). Tourist typology in social contact: An addition to existing theories. *Tourism Management* 60, 357-366.

Fletcher, J., Fyall, A., Gilbert, G. & Wanhill, S. (2013). *Tourism, Principles and Practice* (5th ed.). London: Person Education.

Gouldner, C. & Ritchie, J. (2011). *Tourism: Principals, Practices and Philosophies* (12th ed.). USA: Ed. John Wiley & Sons, Inc.

Strannegard, L. & Strannegard, M. (2012). Works of Art: Aesthetic Ambitions in Design Hotels. *Annals of Tourism Research* 39 (4), 1995-2012.

16. Metodologias de ensino (inclui avaliação) em situação de possível transição para o ensino à distância ou sistema misto no âmbito da pandemia COVID19)

A avaliação contínua é constituída pelas seguintes componentes: frequência individual, a realizar no final do semestre - 60% da nota final; análise crítica de dois artigos científicos (avaliação com consulta) - 30% da nota final; assiduidade e participação - 10% da nota final.

No ensino à distância mantém-se as mesmas metodologias de ensino e os mesmos critérios de avaliação.

Inválido para efeito de certificação