



# Escola Superior de Hotelaria e Turismo do Estoril

FICHA DE UNIDADE CURRICULAR - 2020-21

Unidade Curricular: [1000069] Inovação Tecnológica em Turismo

## 1. Ficha da Unidade Curricular

Ano Lectivo: 2020-21

Unidade Curricular: [1000069] Inovação Tecnológica em Turismo

### [9183] Informação Turística

Plano Curricular	[15] Oficial 2020	Ramo	[0] Tronco comum
Área Científica	Informática na óptica do utilizador,	Obrigatória/Opcional	Sim
Ano Curricular	2	Período	S2 - 2º Semestre
ECTS	3		

Curso: [9183] Informação Turística

Plano: [15] Oficial 2020

Ramo: [0] Tronco comum

### Horas Contacto

(T) Teórico: 0018:00 Semanais

(OT) Orientação e tutorial: 0002:00 Semanais

Horas dedicadas (Trabalho não acompanhado)

0028:00

Total de horas de trabalho (Horas de contacto + horas dedicadas)

0084:00

## 4. Docentes

Docentes Responsáveis

Nome: JOÃO MIGUEL HENRIQUES PRONTO

## 5. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes)

A disciplina tem como finalidade fornecer aos alunos os conhecimentos fundamentais necessários à compreensão e utilização das tendências tecnológicas no quotidiano de profissionais de turismo explorando de forma orientada, as potencialidades das tendências tecnológicas em Turismo, fundamentalmente no domínio da Internet, adquirindo a capacidade de os utilizar de forma correcta como instrumento de produtividade pessoal e profissional.

## 6. Learning Outcomes of the curricular unit

The subject aims at equipping students with the rising technological competences in the field of tourism management, as a way for them to acquire technological skills in handling data collected in the tourism companies, and institutions, daily activity, in a working context. In the practical component students shall explore (in a guided way) the creation of tourist Websites by resorting to open source tools and mechanisms, thus acquiring the skills to correctly use them as a tool for professional productiveness.

### **7. Conteúdos programáticos**

Inovação Tecnológica em Turismo. 1. Fundamentos teóricos Conceito de Internet, principais serviços e tendências. Sites oficiais de Turismo. As redes sociais e o Turismo. eCommerce e eBusiness Turísticos. Redes Móveis e o Turismo. Introdução ao eTurismo. A sociedade da informação e do conhecimento e o turismo A tecnologia na gestão estratégica de fluxos turísticos Conceito de trabalhador do conhecimento A reinvenção das organizações em Turismo, conceito de learning organization 2. Fundamentos Teórico-Práticos de Software Estudo e desenvolvimento de páginas web para Turismo Estudo e desenvolvimento de páginas web em Redes Sociais para Turismo Idealização e defesa de projetos de inovação tecnológica em instituições turísticas Pesquisa de Informação Turística na Internet

### **8. Syllabus**

MIS applied to Tourism Internet, Intranet and Extranet in Tourism, Tourism e-Workflows GDS and the Internet: different approaches. Intermediation, reintermediation, desintermediation. Knowledge workflows from front-end, middle-ware and back-office systems. eContent and e-Learning in Tourism. TakeAdvisors and Expert Systems in Tourism CRMs and e-Marketing systems in Tourism workflows Data cleaning processes in data bases systems Business Intelligence in Tourism

### **9. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular**

Abordando os conhecimentos fundamentais necessários à boa utilização das tecnologias de informação, num contexto das instituições turísticas, possibilitará aos alunos a aquisição de conhecimentos teóricos e terminológicos avançados que lhes possibilitem uma melhor integração e acompanhamento dos desenvolvimentos das novas tecnologias de informação no contexto do sector do turismo, designadamente ao nível da Internet e tecnologias similares. A nível prático, explorar de forma orientada as potencialidades dos packages de software mais divulgados, possibilitar-lhes-á a aquisição de competências para uma utilização correcta e eficiente das TIC, como instrumento de produtividade profissional.

### **10. Demonstration of the syllabus coherence with the curricula unit's learning objectives**

The subject aims at equipping students with the rising technological competences in the field of tourism management, as a way for them to acquire technological skills in handling data collected in the tourism companies, and institutions, daily activity, in a working context. In the practical component students shall explore (in a guided way) the creation of tourist Websites by resorting to open source tools and mechanisms, thus acquiring the skills to correctly use them as a tool for professional productiveness.

### **11. Metodologias de ensino (avaliação incluída)**

Utilizar-se-á o método expositivo, abordando-se vários exemplos demonstrativos. A nível prático implementar-se-ão soluções para problemas do quotidiano do profissional de turismo.

Metodologias de Avaliação: - Avaliação Contínua - A nota final será composta por várias componentes: Frequência e Séries de Problemas. Respeitando a seguinte fórmula: Nota\_Final = Freq (65%) + Projeto - (35%); - Avaliação Final - Exame Final (100%)

#### **12. Teaching methodologies (including evaluation)**

Continuous Assessment (1st Season) - The final grade will be comprised of several components: Theoretical Test and Problem Series, respecting the following percentages theoretical test 65%; problem series 35% - Final Evaluation (2nd Season) - Final Exam (100%).

#### **13. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos da unidade**

O método expositivo possibilitará aos discentes apreenderem a matéria sob o ponto de vista teórico, analisando em paralelo várias demonstrações e exemplos no contexto do curso. A nível prático o desenvolvimento de vários exercícios, num contexto de empresas turísticas, possibilitar-lhes-á uma solução de aprender fazendo, interligando a teoria à prática.

#### **14. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes**

The expository method allows students to learn the contents, which rely on theoretical contents and on the analysis of examples provided within the scope of the course

#### **15. Bibliografia de consulta/existência obrigatória | Bibliography (Mandatory resources)**

STATDLOBER, Juliano (2016), "Gestão do Conhecimento em Serviços de TI", Brasport.  
RAMOS, Isabel, SANTOS, Yasmina, (2017), "Business Intelligence", Lisboa, FCA.  
GATES, Bill (1999), "Business @ the speed of thought: Using a Digital Nervous System", NYC, Warner Books, Inc..  
Phillips, Judah (2016), "Ecommerce Analytics", Pearson Education  
CONFEDERAÇÃO DO TURISMO PORTUGUÊS; (2005), "Reinventando o turismo em Portugal: Estratégia de desenvolvimento turístico português no I Quartel do Séc. XXI".

#### **16. Metodologias de ensino (inclui avaliação) em situação de possível transição para o ensino à distância ou sistema misto no âmbito da pandemia COVID19)**

Aulas ministradas à distância com recurso à ferramenta Microsoft Teams. Todos os conteúdos de apoio utilizados pelo corpo docente, serão disponibilizados ao corpo discente numa área específica partilhada para todos. Para os momentos de avaliação recorrer-se-á a uma ferramenta online Exam.net e/ou formulários online da Microsoft.