



Escola Superior de Hotelaria e Turismo do Estoril

FICHA DE UNIDADE CURRICULAR - 2023-24

Unidade Curricular: [1000068] Inovação e Organização Empresarial

1.Ficha da Unidade Curricular

Ano Lectivo: 2023-24

Unidade Curricular: [1000068] Inovação e Organização Empresarial

[9996] Gestão Turística (pós-laboral)

Plano Curricular	[3] Oficial 2020	Ramo	[1] Gestão de Empresas Turísticas
Área Científica	Gestão e Administração,	Obrigatória/Opcional	Sim
Ano Curricular	2	Período	S1 - 1º Semestre
ECTS	5		

[9996] Gestão Turística (pós-laboral)

Plano Curricular	[3] Oficial 2020	Ramo	[2] Gestão de Destinos e Produtos Turísticos
Área Científica	Gestão e Administração,	Obrigatória/Opcional	Sim
Ano Curricular	2	Período	S1 - 1º Semestre
ECTS	5		

Curso [9996] Gestão Turística (pós-laboral)

Plano [3] Oficial 2020

Ramo [1] Gestão de Empresas Turísticas

Horas Contacto

(T) Teórico 0018:00 Semanais

(TC) Trabalho de campo 0004:00 Semanais

(S) Seminário 0002:00 Semanais

(OT) Orientação e tutorial 0018:00 Semanais

Horas dedicadas (Trabalho não acompanhado)

0062:00

Total de horas de trabalho (Horas de contacto + horas dedicadas)

0140:00

Curso [9996] Gestão Turística (pós-laboral)

Plano [3] Oficial 2020

Ramo [2] Gestão de Destinos e Produtos Turísticos

Horas Contacto

(T) Teórico 0018:00 Semanais

(TC) Trabalho de campo	0004:00 Semanais
(S) Seminário	0002:00 Semanais
(OT) Orientação e tutorial	0018:00 Semanais
Horas dedicadas (Trabalho não acompanhado)	Total de horas de trabalho (Horas de contacto + horas dedicadas)
0062:00	0140:00

4.Docentes

Docentes Responsáveis

Nome	PEDRO MANUEL ALVES TRINDADE
------	-----------------------------

5.Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes)

O objectivo da disciplina é facultar aos alunos uma iniciação na área da Gestão e estimular o Empreendedorismo. No final do semestre os alunos deverão estar aptos a:

- Definir o que é uma organização e o seu contexto ambiental.
- Distinguir e enquadrar tipos de empresas no contexto português.
- Caracterizar o mercado e as especificidades das empresas que constituem o cluster do Turismo.
- Explicar as funções e o ciclo da Gestão.
- Identificar e caracterizar as principais teorias de gestão.
- Identificar e relacionar os conceitos-chave nas principais áreas funcionais das organizações:
- Marketing
- Operações e Qualidade
- Recursos Humanos
- Estratégia e Empreendedorismo
- Relacionar os conceitos estudados numa perspectiva estratégica.
- Descobrir e desenvolver qualidades, características e atitudes empreendedoras.
- Identificar recursos e capacidades específicas a usar para abrir negócios próprios.

6.Learning Outcomes of the curricular unit

- This discipline aims at introducing managerial and entrepreneurship themes to the students.

By the end of the semester the students should be able to:

- Define what is an organization and its environment and context.
- Distinguish the different types of companies in the Portuguese business arena.
- Characterize the market and the companies included in the tourism industry.
- Explain the functions and cycles of management.
- Identify and characterize the principal management theories.
- Identify and relate the key-concepts in the principal management areas within an organization:
- Marketing
- Operations and Quality
- Human Resources
- Strategy and Entrepreneurship
- Relate the concepts studied with a strategic perspective.
- Discover and develop entrepreneurial qualities, characteristics and behaviors.

- Identify resources and specific capabilities used in developing start-up companies.

7. Conteúdos programáticos

1. Organizações: Conceitos e Teorias (3 h)

1. Conceitos de organização e empresa
2. Estrutura das organizações
3. Perfil e funções do gestor.
4. Origem e evolução do pensamento de gestão

2. Inovação e Empreendedorismo (12 h)

1. Conceitos de Inovação e de Empreendedorismo
2. Business Model Canvas
3. Plano de Negócios: Estrutura e etapas na sua construção.

3. Planeamento e Estratégia Empresarial (3 h)

1. Posicionamento competitivo da empresa
2. A visão, missão e os valores da organização
3. Modelos de formulação estratégica.

4.1 Gestão de Marketing (6h)

1. Etapas na construção de um Plano de Marketing
2. Marketing-mix.

4.2 Gestão dos Recursos Humanos (3 h)

1. A importância da gestão dos recursos humanos nas organizações

4.3 Gestão Financeira (3 h)

1. Os fluxos e ciclos das atividades empresariais
2. Documentos e análise das contas

4.4 Gestão das Operações (3h)

1. Noções de gestão de operações
2. Gestão de stocks.
3. Gestão de operações em serviços

4.5 Gestão da Qualidade (3h)

1. Princípios de Gestão da Qualidade
2. Sistemas de Gestão da Qualidade

8. Syllabus

1. Organizations: Concepts and Theories (3h)

1. Concepts of organization and company
2. Organizational structures
3. The profile and functions of the manager.

4. Origin and evolution of the management philosophy

2. Innovation and Entrepreneurship (12h)

1. Concepts of Innovation and Entrepreneurship
2. The Business Model Canvas
3. The Business Plan: Structure and phases for its conception.

3. Planning and Strategy (3h)

1. The competitive positioning of a company
2. The vision, mission and values of the organization.
3. Models of strategic formulation.

4.1. Marketing (6h)

1. Steps of a Marketing Plan
2. The Marketing-mix.

4.2. Human Resources (3h)

1. The importance of human resources in an organization.

4.3 Financial Resources (3h)

1. The flows and cycles of business activities
2. Documents and analysis of the accounts

4.4.Operations (3h)

1. Important concepts in the field of operations.
2. The management of Stocks.
3. The management of services.

4.5.Quality (3h)

1. The quality management principles.
2. The quality systems in the organiz.

9.Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Os conteúdos programáticos descritos permitem um conhecimento transversal da vida nas organizações bem como dos desafios principais na vida prática de um gestor. São ainda transmitidos conhecimentos em áreas específicas de gestão permitindo aos alunos a familiarização com terminologia específica de cada área temática especializada, bem como o domínio dos conceitos principais assim como a identificação das questões práticas mais prementes e desafiantes e ainda as tendências do futuro.

10.Demonstration of the syllabus coherence with the curricula unit's learning objectives

The contents of this discipline will allow students to become aware of the main issues in organizational management and the principal challenges of professional management and executive life in different typologies of companies. Additionally some specific management areas are studied in more detail as well as hot topics, trends and tendencies.

11.Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Será utilizada uma metodologia de ensino participativa, com destaque para os métodos expositivo e ativo, com recurso ao estudo de casos e a prática simulada. Os alunos serão

solicitados a participar ativamente nas aulas e nas tarefas propostas pela docente quer a título individual quer em grupo, como reforço da aprendizagem.

A avaliação será contínua ao longo do semestre e a classificação final resultará da ponderação dos seguintes fatores:

Ponderação:

A - Teste (sem consulta): 50%

B - Trabalho prático 40%

C - Participação nas aulas (*) 10%

(*) Inclui o acompanhamento por parte do aluno das matérias lecionadas e a participação nas atividades pedagógicas desenvolvidas em sala ou na plataforma Moodle.

?O desenvolvimento de cada um dos parâmetros indicados nesta FUC é complementado em documentação/guiões próprios mais detalhados e de consulta obrigatória?.

12.Teaching methodologies (including evaluation)

We will use a very participated methodology with emphasis on active learning, case studies discussion and role play simulations. Students will be invited to actively participate, discuss and debate in class, individually and based on group dynamics. The module on innovation and entrepreneurship will provide students with the opportunity to discover and test their entrepreneurial and business modelling skills, as well as how to incorporate business solution and creativity in their personal and professional lives, through learning techniques based on thought diversity and experiential learning.

The evaluation will be continuous throughout the semester and final classification will be based on the following items:

Ponderation:

A - Test (no consultation): 50%

B - Entrepreneurship Project 40%

C - Class Participation (*) 10%

?The development of each of the parameters indicated in this FUC is complemented by more detailed documentation/guides that are mandatory for consultation?.

13.Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos da unidade

Os alunos deverão apreender os conceitos fundamentais das principais áreas de conhecimento da gestão e dos temas mais prementes actualmente em debate e discussão.

Os alunos deverão igualmente desenvolver a sua capacidade de pensar "fora da caixa" com vista a desenvolver modelos de negócio, produtos e serviços inovadores no âmbito do turismo e indústria hoteleira.

14.Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes

The methodologies used are various, allowing students to assimilate the contents in the most adequate format considering their needs and attributes. Classes emphasize close interactions with students through simulations, roleplays, and the analysis and debate of case studies so that they can position themselves as future professionals in an experimental, safe and controlled environment.

15. Bibliografia de consulta/existência obrigatória | Bibliography (Mandatory resources)

Bibliografia principal:

- Sottomayor, A.M., Rodrigues, J., Duarte, M. (2018). *Princípios de Gestão das Organizações*. Rei dos Livros (4ª Edição).
- LISBOA, João V. (2011), *Introdução à Gestão de Organizações*, Ed. Vida Económica. (3ª Edição).
- DONNELLY, James H. *et al.* (2000), *Administração ? Princípios de Gestão Empresarial*, Lisboa: McGraw-Hill.
- Carvalho, J. E. (2012). *Gestão de Empresas ? Princípios Fundamentais* . Sílabo (2º Edição).
- Osterwalder, A., Pigneur, I. (2011) *Criar Modelos de Negócio*. Publicações Dom Quixote.

16.Metodologias de ensino (inclui avaliação) em situação de possível transição para o ensino à distância ou sistema misto no âmbito da pandemia COVID19)

Atualmente a metodologia primordial é presencial, com a utilização de atividades individuais e em grupo de discussão de temas, análise de casos de estudo, simulação de roleplays, com a possibilidade de excepcionalmente algumas aulas em caso de necessidade poderem ser asseguradas por via digital.