



Escola Superior de Hotelaria e Turismo do Estoril

FICHA DE UNIDADE CURRICULAR - 2023-24

Unidade Curricular: [1000068] Inovação e Organização Empresarial

1.Ficha da Unidade Curricular

Ano Lectivo: 2023-24

Unidade Curricular: [1000068] Inovação e Organização Empresarial

[9875] Direcção e Gestão Hoteleira (pós-laboral)

Plano Curricular	[3] Cópia de Oficial 2020	Ramo	[0] Tronco comum
Área Científica	Gestão e Administração,	Obrigatória/Opcional	Sim
Ano Curricular	1	Período	S2 - 2º Semestre
ECTS	5		

Curso [9875] Direcção e Gestão Hoteleira (pós-laboral)

Plano [3] Cópia de Oficial 2020

Ramo [0] Tronco comum

Horas Contacto

(T) Teórico 0018:00 Semanais

(TC) Trabalho de campo 0004:00 Semanais

(S) Seminário 0002:00 Semanais

(OT) Orientação e tutorial 0018:00 Semanais

Horas dedicadas (Trabalho não acompanhado)

0062:00

Total de horas de trabalho (Horas de contacto + horas dedicadas)

0140:00

4.Docentes

Docentes Responsáveis

Nome SANDRA MARIA SANTOS GAMEIRO HENRIQUES JESUS BRITO PEREIRA

5.Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes)

Os objetivos de aprendizagem desta disciplina centram-se no conhecimento da função de gestor e nas principais áreas de atuação de uma empresa, estimulando o Empreendedorismo. Pretende-se ainda transmitir aos alunos, uma caracterização do mercado e das especificidades das empresas que constituem o cluster do Turismo, numa perspetiva estratégica e prática através da exposição a casos reais e aos desafios mais prementes deste setor.

6. Learning Outcomes of the curricular unit

The learning outcomes of this subject are focused in getting students familiar with the role of the manager and the most crucial management areas within a company, promoting entrepreneurship. Additionally, students will learn how to characterize the market and the specificities of the tourism cluster in a strategic perspective but also quite practical with the discussion of real cases and the most challenging trends and tendencies of this sector.

7. Conteúdos programáticos

Conteúdos Programáticos: 1. Organizações: Conceitos e Teorias; Conceitos de organização e empresa; O meio ambiente; Estrutura das organizações; O perfil e funções do gestor; Origem e evolução do pensamento de gestão; Abordagens sistémica e contingencial; Novas tendências da gestão; 2. Inovação e Empreendedorismo; Conceitos de Inovação e de Empreendedorismo; Importância e características dos Empreendedores; O Business Model Canvas; O Plano de Negócios: Estrutura e etapas na sua construção. 3. Planeamento e Estratégia Empresarial; O posicionamento competitivo da empresa; A visão, missão e os valores da organização; Modelos de formulação estratégica. 4. As Áreas Funcionais da Gestão; Gestão de Marketing; Conceitos de marketing; O marketing como filosofia de gestão; Etapas na construção de um Plano de Marketing; O marketing-mix.; Gestão dos Recursos Humanos; Gestão das Operações. 5. Gestão da Qualidade. 6. Apresentação de trabalhos de grupo sobre inovação.

8. Syllabus

Syllabus: 1. Organizations: Concepts and Theories; Concepts of organization and company. The environment. Organizational structures; The profile and functions of the manager. Origin and evolution of the management philosophy. Systemic and contingency approaches. New management trends. 2. Innovation and Entrepreneurship; Concepts of Innovation and Entrepreneurship. Importance and characteristics of the entrepreneurs. The Business Model Canvas. The Business Plan: Structure and phases for its conception. Planning and Strategy. The competitive positioning of a company. The vision, mission and values of the organization. Models of strategic formulation. Management functional areas: Marketing concepts. Marketing as a management philosophy. Steps in the conception of a Marketing Plan. The Marketing-mix. Human Resources. The administrative management. The technical management. The strategic management. Operational concepts in the field of operations. The management of Stocks and services. Quality management. Innovation Project.

9. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Os alunos deverão apreender os conceitos fundamentais das principais áreas de conhecimento da gestão e dos temas mais prementes actualmente em debate e discussão. Os alunos deverão igualmente desenvolver a sua capacidade de pensar "fora da caixa" com vista a desenvolver modelos de negócio, produtos e serviços inovadores no âmbito do turismo e indústria hoteleira.

10. Demonstration of the syllabus coherence with the curricula unit's learning objectives

Students should be able to acknowledge the main management concepts and hot topics in each principle management field of knowledge and develop the ability to think outside the box and come out with innovative business models, products or services in the hospitality and tourism industry.

11. Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Será utilizada uma metodologia de ensino participativa, com destaque para os métodos expositivo e activo, com recurso ao estudo de casos e a prática simulada. Os alunos serão solicitados a participar activamente nas aulas e nas tarefas propostas pela docente quer a título individual quer em grupo, como reforço da aprendizagem.

O módulo sobre Empreendedorismo proporcionará ao aluno a oportunidade de descobrir e testar as suas capacidades empreendedoras individualmente e em equipa, levando-o a tomar consciência de como as poderá incorporar na sua vida profissional e pessoal, através de técnicas de aprendizagem baseadas na experiência e na acção (aprendizagem experiencial).

A avaliação será contínua ao longo do semestre e a classificação final resultará da ponderação dos seguintes factores:

Ponderação:

A - Teste (sem consulta):	50%
B ∫ Projecto de Empreendedorismo	40%
C ∫ Participação nas aulas (*)	10%

12. Teaching methodologies (including evaluation)

We will use a very participated methodology with emphasis on active learning, case studies discussion and role play simulations. Students will be invited to actively participate, discuss and debate in class, individually and based on group dynamics. The module on innovation and entrepreneurship will provide students with the opportunity to discover and test their entrepreneurial and business modelling skills, as well as how to incorporate business solutions and creativity in their personal and professional lives, through learning techniques based on thought diversity and experiential learning. Evaluation: The evaluation will be continuous throughout the semester and final classification will be based on the following items:

Ponderation: A - Test (no consultation): 50% B ∫ Entrepreneurship Project 40% C ∫ Class Participation (*) 10% Final grade = $0,50 \times A + 0,40 \times B + 0,10 \times C$ Final Exam: Students who will fail to have at least 8 points in each one of the above items, must submit to exam.

13. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos da unidade

Os alunos deverão apreender os conceitos fundamentais das principais áreas de conhecimento da gestão e dos temas mais prementes actualmente em debate e discussão. Os alunos deverão igualmente desenvolver a sua capacidade de pensar "fora da caixa" com vista a desenvolver modelos de negócio, produtos e serviços inovadores no âmbito do turismo e indústria hoteleira.

14. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes

The teaching methodology is very practical, dynamic and linked to the real organizational world. We emphasize with trends and tendencies in the various industries as well as benchmark good practises with case studies very diversified and with lots of interesting insights for discussion and the development of critical reasoning.

15. Bibliografia de consulta/existência obrigatória | Bibliography (Mandatory resources)

Bibliografia principal:

- Sottomayor, A.M., Rodrigues, J., Duarte, M. (2021). *Princípios de Gestão das Organizações*. Rei dos Livros (4ª Edição).
- LISBOA, João V. (2011), Introdução à Gestão de Organizações, Ed. Vida Económica. (3ª Edição).
- DONNELLY, James H. *et al.* (2000), Administração ? Princípios de Gestão Empresarial, Lisboa: McGraw-Hill (10ª Edição).
- Carvalho, J. E. (2012). *Gestão de Empresas ? Princípios Fundamentais* . Sílabo (2º Edição).
- Osterwalder, A., Pigneur, I. (2011) Criar Modelos de Negócio. Publicações Dom Quixote.

16. Metodologias de ensino (inclui avaliação) em situação de possível transição para o ensino à distância ou sistema misto no âmbito da pandemia COVID19)

Atualmente a metodologia primordial é presencial, com a utilização de atividades individuais e em grupo de discussão de temas, análise de casos de estudo, simulação de roleplays, com a possibilidade de excepcionalmente algumas aulas em caso de necessidade poderem ser asseguradas por via digital.