



Escola Superior de Hotelaria e Turismo do Estoril

FICHA DE UNIDADE CURRICULAR - 2023-24

Unidade Curricular: [1000067] Inovação e Desenvolvimento de Produtos Turísticos

1. Ficha da Unidade Curricular

Ano Lectivo: 2023-24

Unidade Curricular: [1000067] Inovação e Desenvolvimento de Produtos Turísticos

[9996] Gestão Turística (pós-laboral)

Plano Curricular [3] Oficial 2020

Ramo [2] Gestão de Destinos e Produtos Turísticos

Área Científica Turismo e Lazer,

Obrigatória/Opcional Sim

Ano Curricular 3

Período S2 - 2º Semestre

ECTS 6

Curso [9996] Gestão Turística (pós-laboral)

Plano [3] Oficial 2020

Ramo [2] Gestão de Destinos e Produtos Turísticos

Horas Contacto

(T) Teórico 0018:00 Semanais

(TP) Teórico Prático 0018:00 Semanais

(TC) Trabalho de campo 0004:00 Semanais

(OT) Orientação e tutorial 0025:00 Semanais

Horas dedicadas (Trabalho não acompanhado)

0067:00

Total de horas de trabalho (Horas de contacto + horas dedicadas)

0168:00

4. Docentes

Docentes Responsáveis

Nome Sem docente responsável atribuído

5. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes)

Pretende-se através da presente unidade curricular construir uma base teórica e prática de conhecimentos, de forma a proporcionar não só a identificação das características dos vários produtos turísticos, mas igualmente o seu desenvolvimento adequado às características dos recursos turísticos existentes nos diversos destinos turísticos.

6.Learning Outcomes of the curricular unit

The aim of this curricular unit is to build a theoretical and practical base of knowledge, in order to provide, not only the identification of the characteristics of the various tourist products, but also to develop them appropriately to the characteristics of the tourism resources existing in different tourist destinations.

7.Conteúdos programáticos

Oferta turística, noção, características e classificação; Os recursos turísticos e a sua avaliação estratégica; Conceitos e componentes do produto turístico. As partes indivisíveis do produto turístico; Características específicas dos produtos turísticos. Atributos dos produtos e a sua diferenciação; A inovação aplicada ao desenvolvimento e reforço de produtos turísticos, do produto à experiência; Desenvolvimento de produtos turísticos: inventário, avaliação estratégica, transformação dos recursos em produtos e engenharia de desenvolvimento; Organização conceptual de novos produtos turísticos; Transformação dos recursos em produtos; Portfolio e reposicionamento de produtos turísticos.

8.Syllabus

Tourism supply - concept, characteristics and classification; Tourism resources and its strategic evaluation; Concepts and components of the tourism product. The indivisible parts of the tourism product; Specific characteristics of tourism products. Attributes and differentiation of tourism products; Innovation applied to the development and reinforcement of tourism products & from the product to the experience; Development of tourism products: inventory, strategic evaluation,

transformation of resources into products, and development engineering; Conceptual organization of new tourism products; Transformation of resources into products; Portfolio and repositioning of tourism products.

9.Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Os conteúdos programáticos inserem-se na perspetiva de envolver os discentes no faseamento inerente ao desenvolvimento de produtos turísticos, com incidência nas etapas de diagnóstico, de avaliação estratégica, de conceção e engenharia. Deste modo, proporcionar-se-á, através da base teórica e da investigação aplicada, a identificação das características dos vários produtos turísticos, mas também o seu desenvolvimento em função das características dos recursos existentes nos diversos destinos turísticos.

10.Demonstration of the syllabus coherence with the curricula unit's learning objectives

The program contents are part of the perspective of engaging students in the phase of inherent development of tourism products, with incidence in the stages of diagnosis, strategical assessment, design and engineering. This way, it will be provided through the theoretical basis, and the applied research, the identification of the various tourism products characteristics, and also their development according to the characteristics of the existing resources in the different tourist destinations.

11.Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Serão abordados os principais conceitos teóricos relacionados com a temática em apreço, desenrolando-se em paralelo um processo de aplicação prática, assente na concretização de trabalhos individuais e na efetivação de sessões de aprofundamento sobre produtos turísticos

específicos ou sobre as técnicas relacionadas com os instrumentos a aplicar no desenvolvimento dos trabalhos.

Avaliação:

A avaliação da unidade curricular será de carácter contínuo, composta por uma frequência e uma apresentação individual de um produto turístico. A frequência terá um peso de 55% na nota final e a apresentação 45%.

A avaliação contínua implica a presença a 75% das sessões de apresentação e discussão dos produtos turísticos.

12.Teaching methodologies (including evaluation)

The main theoretical concepts related to the subject will be discussed, unfolding in parallel a practical application process, based on the accomplishment of individual works and on the holding of deepening sessions on specific tourism products or on the techniques related with the instruments to be applied in the development of the works.

The evaluation of the curricular unit will have a continuous nature, composed by a test and an individual presentation / discussion of a tourism product. The test will have a weight of 55% in the final grade and the presentation / discussion of 45%.

The continuous evaluation implies the presence in 75% of the sessions of presentation / discussion of the tourism products. ٪٪

13.Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos da unidade

Como é evidente, a partir da literatura de referência sobre a problemática da estratégia subjacente ao desenvolvimento de produtos turísticos, importa assegurar o conhecimento dos aspectos teóricos essenciais para abordar este desenvolvimento. O planeamento de produtos turísticos requer a integração de diversos instrumentos fundamentais no processo, o que justifica a mobilização de conhecimentos teóricos para realizar a implementação de ações relevantes.

Por outro lado, a unidade curricular consagra os necessários cruzamentos da vertente teórica com a componente prática. Deste modo, a unidade curricular assegura a integração das componentes do processo de caracterização e inventário, nomeadamente, a avaliação do potencial dos recursos primários e secundários, a matriz de utilização dos recursos do lado da oferta; a identificação dos problemas a resolver para promover o desenvolvimento do turismo no âmbito da intervenção regional, a evolução dos recursos para os produtos, a sua agregação, a sua avaliação e hierarquização estratégica, e a fase de desenvolvimento do produto - design e engenharia.

14.Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes

As is clear, from the reference literature on the problematic of the strategy underlying the development of tourism products, it is important to ensure the knowledge of the theoretical aspects that are essential to address this development. The planning of tourism products requires the integration of several key instruments in the process, which justifies the mobilization of theoretical knowledge to carry out the implementation of relevant actions.

On the other hand, the curricular unit consecrates the necessary crossings of the theoretical aspects with the practical component. In this way, the curricular unit ensures the integration of the components of the characterization and inventory process, namely, the evaluation of the potential of primary and secondary resources, the matrix of use of resources on the supply side;

the identification of the problems to be solved in order to promote the development of tourism in the sphere of regional intervention, the evolution of resources for products, their clustering, their strategic evaluation and hierarchy, and the product development phase - design and engineering

15. Bibliografia de consulta/existência obrigatória | Bibliography (Mandatory resources)

AGÊNCIA DO ARADE (2005), "O Destino Turístico Arade, Uma estratégia de Intervenção", Portimão

COOPER, Chris (2007), "Turismo, princípios e práticas", 3ª edição, Bookman

CUNHA, Licínio (2017), "Turismo e Desenvolvimento. Realidades e Perspetivas", 1.ª Ed., Lidel, Lisboa

RAZAK, R., GRIFFIN, K. E MORPETH (2013), "Cultural Tourism", Cabi, Wallingford

SHARPLEY, R. e STONE, P. (2009), "Dark Tourism", Channel View, Bristol

SILVA, F. e UMBELINO, J. (2017), "Planeamento e Desenvolvimento Turístico", Lidel

SIMÕES, J. M. e CARDOSO C. (2009), "Turismos de Nichos", Centro de Estudos Geográficos, Universidade de Lisboa, Lisboa

SUMARJAN N. et al. (2014), "Hospitality and Tourism: Synergising creativity and Innovation in Research", CRC Press, London

TIMOTHY D. J. e BOYD S. W. (2015), "Tourism and Trails", Channel View Publications, Bristol

TURISMO DE PORTUGAL (2017), Estratégia Turismo 2027, Turismo Portugal, Lisboa

UNWTO (2011), "Handbook on Tourism Product Development", UNWTO, Madrid

16. Metodologias de ensino (inclui avaliação) em situação de possível transição para o ensino à distância ou sistema misto no âmbito da pandemia COVID19)

Não aplicável.