



Escola Superior de Hotelaria e Turismo do Estoril

FICHA DE UNIDADE CURRICULAR - 2023-24

Unidade Curricular: [1000057] Gestão e Programação Culturais

1. Ficha da Unidade Curricular

Ano Lectivo: 2023-24

Unidade Curricular: [1000057] Gestão e Programação Culturais

[9995] Gestão do Lazer e Animação Turística (pós-laboral)

Plano Curricular [3] Oficial 2020

Ramo [0] Tronco comum

Área Científica Turismo e Lazer,

Obrigatória/Opcional Sim

Ano Curricular 3

Período S1 - 1º Semestre

ECTS 4

Curso [9995] Gestão do Lazer e Animação Turística (pós-laboral)

Plano [3] Oficial 2020

Ramo [0] Tronco comum

Horas Contacto

(T) Teórico 0018:00 Semanais

(TP) Teórico Prático 0018:00 Semanais

(OT) Orientação e tutorial 0015:00 Semanais

Horas dedicadas (Trabalho não acompanhado)

0043:00

Total de horas de trabalho (Horas de contacto + horas dedicadas)

0112:00

4. Docentes

Docentes Responsáveis

Nome ANA CLÁUDIA DOS SANTOS GONÇALVES

5. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes)

- Reconhecer noções, princípios e metodologias fundamentais associados à conceção, gestão e programação de iniciativas culturais no contexto atual.
- Compreender o processo de gestão e programação culturais e as suas diferentes fases e componentes (ex. levantamento de tendências e necessidades, formato, definição de objetivos gerais e específicos, recursos humanos e materiais, calendarização, orçamentação, legislação aplicável, promoção, monitorização, avaliação, entre outros).

- Refletir, de forma crítica, sobre os conceitos e métodos de gestão de atividades culturais através da análise de diferentes estudos de caso nacionais e estrangeiros.
- Analisar políticas culturais nacionais e internacionais e tomar decisões no âmbito da gestão e programação culturais que tenham em conta essas políticas.
- Identificar formas e fontes de financiamento adequadas a iniciativas culturais.
- Compreender e antecipar impactos e desafios no âmbito da gestão e programação culturais.

6. Learning Outcomes of the curricular unit

- Recognise fundamental concepts, principles and methodologies associated with the management, development, and programming of cultural initiatives in the present context.
- Understand the process of cultural management and programming and their different phases and components (eg. survey of trends and needs, format, definition of general and specific objectives, human and material resources, scheduling, budgeting, legislation, promotion, monitoring, evaluation, among others).
- Critically reflect on the concepts and methods of managing cultural activities through the analysis of different national and foreign case studies.
- Analyse national and international cultural policies and take decisions within the scope of cultural management and programming according to those policies.
- Identify adequate forms and sources of funding for cultural initiatives.
- Understand and anticipate impacts and challenges within the scope of cultural management and programming.

7. Conteúdos programáticos

1. Cultura, Estilos de Vida e Práticas
 - 1.1. A cultura: conceitos e perspetivas
 - 1.2. Estilos de vida e práticas culturais - tendências
2. Mercado Cultural
 - 2.1. Cultura, criatividade e economia
 - 2.2. Agentes, espaços e equipamentos culturais
 - 2.3. Concorrência e parcerias no campo cultural
 - 2.4. Públicos, receção e participação
 - 2.5. Mediação cultural
 - 2.6. Formas e fontes de financiamento
 - 2.7. Políticas culturais a diferentes escalas
3. Gestão e Programação Culturais

- 3.1. Abordagens e perspetivas
- 3.2. Empreendedorismo cultural
- 3.3. Gestão da programação cultural: fases e componentes
- 4. Impactes e Desafios da Gestão e Programação Culturais
 - 4.1. Ética, sustentabilidade(s) e desenvolvimento glocal
 - 4.2. Alterações sociodemográficas
 - 4.3. Desenvolvimentos tecnológicos e digitalização da cultura
 - 4.4. Propriedade e direitos de autor

8.Syllabus

- 1. Culture, Lifestyles and Practices
 - 1.1. Culture: concepts and perspectives
 - 1.2. Lifestyles and cultural practices - trends
- 2. The Cultural Market
 - 2.1. Culture, creativity and the economy
 - 2.2. Agents, cultural spaces and facilities
 - 2.3. Competition and partnerships in the cultural sector
 - 2.4. Audiences, reception and participation
 - 2.5. Cultural mediation
 - 2.6. Funding
 - 2.6. Cultural policies
- 3. Cultural Management and Programming
 - 3.1. Cultural Management and Programming: approaches and perspectives
 - 3.2. Cultural entrepreneurship
 - 3.3. Management of the cultural programming process: phases and components
- 4. Impacts and Challenges of Cultural Management and Programming
 - 4.1. Ethics, sustainability and glocal development
 - 4.2. Sociodemographic changes
 - 4.3. Technological developments and the digitisation of culture
 - 4.4. Property and copyrights

9.Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Os conteúdos permitem abordagens de diferentes escalas à gestão e programação culturais. Inicialmente, proceder-se-á a uma reflexão que enquadra a definição do conceito de cultura e de como esta hoje está associada a estilos de vida consumistas que alteraram as práticas culturais nos últimos anos, tendo também surgido iniciativas mais partilhadas e colaborativas. Esta relação entre a cultura e a economia reflete-se nas indústrias criativas e da cultura, com vista a atrair diferentes públicos, onde aspetos como a concorrência, as parcerias, os agentes e intermediários culturais e o financiamento desempenham um papel fundamental. Com vista a uma abordagem mais prática e mais consentânea com as exigências e necessidades do mercado cultural, serão analisadas as diferentes fases e componentes da gestão e programação culturais, sem esquecer os impactos e desafios que se lhe colocam (ex. maior digitalização, questões sociodemográficas, de propriedade intelectual e sustentabilidade).

10.Demonstration of the syllabus coherence with the curricula unit's learning objectives

The contents enable different approaches to cultural management and programming. Firstly, there will be a reflection on the definition of culture and how it is today associated with consumerist lifestyles which have changed cultural practices in recent years, while simultaneously appearing alternative initiatives that aim at being more sharing and collaborative. This relationship between culture and the economy is reflected in the culture and creative industries, so as to attract different audiences, where aspects such as competition, partnerships, cultural actors and intermediaries and funding play a key role. With a view to a more practical approach and more in line with the requirements and needs of the cultural market, the different phases and components of cultural management and programming will be analysed and discussed, as well as the impacts and challenges that arise in this field (e.g. increasing digitisation, sociodemographic issues, copyright issues and sustainability).

11.Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Aulas teórico-práticas nas quais serão discutidos os conceitos da gestão e programação culturais e sua aplicação prática através de estratégias de ensino-aprendizagem ativas, diversificadas e centradas nos estudantes.

- Leitura, reflexão e análise críticas de textos sobre os pontos constantes do programa.
- Análise e reflexão crítica de temas e de estudos de caso e desenvolvimento de pequenas tarefas individuais e em grupo.
- Desenvolvimento de um trabalho de grupo com várias fases e em articulação com outras UC, com vista à conceção e planeamento de um evento cultural.

A avaliação contínua terá 3 componentes com as seguintes ponderações:

1. Portefólio digital de análise crítica individual: 45%
2. Trabalho de projeto em grupo, em articulação com outras UC: 45%
3. Participação ativa em sala de aula e tarefas de trabalho autónomo orientadas: 10%

O desenvolvimento de cada um destes parâmetros será complementados por guiões próprios mais detalhados e de consulta obrigatória.

12.Teaching methodologies (including evaluation)

Theoretical and practical classes in which the concepts of cultural management and programming and their practical application will be discussed through active and various student-centered teaching-learning strategies.

- Critical reading, reflection and analysis of texts on the topics included in the syllabus.
- Analysis and critical reflection of topics and case studies and the development of small individual and group tasks.
- Development of a group assignment composed of different stages and in articulation with other curricular units, with the aim to plan and develop a local cultural event.

The continuous evaluation will have 3 components divided as such:

1. Digital portfolio of individual critical analysis: 45%
2. Group project work, in articulation with other curricular units: 45%
3. Active participation in the class and guided autonomous work tasks: 10%

The development of each of these items is complemented by more detailed guidelines, whose consultation is mandatory.

13.Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos da unidade

Serão adotadas metodologias interativas diversificadas e centradas nos estudantes de modo a corresponder aos seus diferentes perfis, a estimular a sua motivação e participação nas aulas, de forma individual e coletiva, promovendo o seu pensamento crítico e com o objetivo de dar resposta à heterogeneidade que caracteriza o setor cultural.

A discussão de textos e estudos de caso, adotando um modelo de sessões teórico-práticas e promovendo a colaboração entre os estudantes, dentro e fora da sala de aula, permitirá que os estudantes reflitam, teórica e conceptualmente, sobre a cultura, os estilos de vida e práticas culturais atuais e tenham uma perspetiva mais prática sobre a gestão e programação culturais. Recursos multimédia, audiovisuais e ferramentas digitais colaborativas serão igualmente utilizados com o intuito de consolidar o processo de ensino-aprendizagem.

14.Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes

Diverse interactive and student-centred teaching-learning methodologies will be adopted to match students' different profiles, to stimulate their motivation and participation in class through critical thinking, both individually and collectively, and to respond to the heterogeneity that characterises the cultural sector.

The discussion of the texts and case studies, in a model of theoretical and practical sessions and collaborative work among students, inside and outside the classroom, will allow students to develop a theoretical and conceptual reflection on culture, consumption and lifestyles and more practical approaches to the different phases and components of cultural management and programming. Multimedia and audio-visual resources will also be used to consolidate the teaching-learning process, as well as digital tools for collaborative work.

15. Bibliografia de consulta/existência obrigatória | Bibliography (Mandatory resources)

Bauman, Z. 2011. *Culture in a Liquid Modern World*. Polity Press.

Carpenter, G. & Blandy, D. eds. 2008. *Arts and Cultural Programming : A Leisure Perspective*. Human Kinetics.

Comissão Europeia. 2022. Resolução do Conselho sobre o Plano de Trabalho para a Cultura 2023-2026. *Jornal Oficial da Comissão Europeia* . C466/01-18.

CultureActionEurope. 2018. *The Value and Values of Culture*. CAE.

EY. 2015. *The first global map of the cultural and creative industries*. UNESCO.

Gerador & QMetrics. 2023.

Barómetro Gerador-Qmetrics: Estudo Anual sobre a Percepção da Cultura em Portugal .

Gerador & QMetrics.

Pais, J. M., Magalhães, P. & Lobo Antunes, M. coord. 2021. *Inquérito às Práticas Culturais dos Portugueses 2020*. ICS.

King, T. ed. 2011. *A Companion to Cultural Resource Management* . Malden, MA, USA and Oxford, UK:Wiley-Blackwell Publishing.

UNESCO. 2019. *Culture and Public Policy for Sustainable Development* . Paris: UNESCO.

UCLG. 2020. *The 2020 Rome Charter* . UCLG.

16. Metodologias de ensino (inclui avaliação) em situação de possível transição para o ensino à distância ou sistema misto no âmbito da pandemia COVID19)

Não aplicável