

Unidade Curricular: [1000057] Gestão e Programação Culturais

1.Ficha da Unidade Curricular

Ano Lectivo: 2020-21
 Unidade Curricular: [1000057] Gestão e Programação Culturais

[9163] Gestão do Lazer e Animação Turística

Plano Curricular	[7] Oficial 2020	Ramo	[0] Tronco comum
Área Científica	Turismo e Lazer,	Obrigatória/Opcional	Sim
Ano Curricular	3	Período	S1 - 1º Semestre
ECTS	4		

Curso [9163] Gestão do Lazer e Animação Turística
Plano [7] Oficial 2020
Ramo [0] Tronco comum

Horas Contacto

(T) Teórico 0018:00 Semanais
(TP) Teórico Prático 0018:00 Semanais
(OT) Orientação e tutorial 0015:00 Semanais

Horas dedicadas (Trabalho não acompanhado)

0043:00

Total de horas de trabalho (Horas de contacto + horas dedicadas)

0112:00

4.Docentes

Docentes Responsáveis

Nome ANA CLÁUDIA DOS SANTOS GONÇALVES

5.Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes)

- Reconhecer noções, princípios e metodologias fundamentais associados à conceção, gestão e programação de iniciativas culturais no contexto atual.
- Compreender o processo de gestão e programação culturais e as suas diferentes fases e componentes (ex. levantamento de tendências e necessidades, formato, definição de objetivos gerais e específicos, recursos humanos e materiais, calendarização, orçamentação, promoção, monitorização, avaliação, entre outros).

- Refletir, de forma crítica, sobre os conceitos e métodos de gestão de atividades culturais através da análise de diferentes estudos de caso nacionais e estrangeiros.
- Analisar políticas culturais nacionais e internacionais e tomar decisões no âmbito da gestão e programação culturais que tenham em conta essas políticas.
- Procurar formas e fontes de financiamento adequadas a iniciativas culturais
- Identificar e antecipar impactes e desafios no âmbito da gestão e programação culturais.

6. Learning Outcomes of the curricular unit

- Recognise fundamental concepts, principles and methodologies associated with the management, development, and programming of cultural initiatives in the present context.
- Understand the process of cultural management and programming and their different phases and components (eg. survey of trends and needs, format, definition of general and specific objectives, human and material resources, scheduling, budgeting, promotion, monitoring, evaluation, among others).
- Critically reflect on the concepts and methods of managing cultural activities through the analysis of different national and foreign case studies.
- Analyse national and international cultural policies and take decisions within the scope of cultural management and programming according to those policies.
- Search for adequate forms and sources of funding for cultural initiatives.
- Identify and anticipate impacts and challenges within the scope of cultural management and programming.

7. Conteúdos programáticos

1. Cultura, Estilos de Vida e Consumo ∩ Reflexões conceptuais
 - 1.1. A cultura: conceitos e perspetivas
 - 1.2. Consumo e estilos de vida ∩ perspetivas e tendências
2. Mercado Cultural
 - 2.1. Cultura, criatividade e economia: as indústrias criativas e da cultura
 - 2.2. Receção e diferentes públicos
 - 2.3. Agentes e intermediários culturais
 - 2.4. Concorrência e parcerias
 - 2.5. Formas e fontes de financiamento
 - 2.6. Políticas culturais a diferentes escalas
3. Gestão e Programação Culturais
 - 3.1. Abordagens e perspetivas
 - 3.2. Gestão do processo de programação cultural: fases e componentes

4. Impactes e Desafios da Gestão e Programação Culturais

- 4.1. Ética e desenvolvimento sustentável
- 4.2. Alterações sociodemográficas
- 4.3. Desenvolvimentos tecnológicos e digitalização da cultura
- 4.4. Propriedade e direitos de autor

8.Syllabus

1. Culture, Lifestyles and Consumption ¿ Conceptual Reflections

- 1.1. Culture: concepts and perspectives
- 1.2. Consumption and lifestyles ¿ perspectives and trends

2. Cultural Market

- 2.1. Culture, creativity and economy: culture and creative industries
- 2.2. Reception and different publics
- 2.3. Cultural agents and intermediaries
- 2.4. Competition and partnerships
- 2.5. Funding
- 2.6. Cultural policies at different levels

3. Cultural Management and Programming

- 3.1. Approaches and perspectives
- 3.2. Management of the cultural programming process: phases and components

4. Impacts and Challenges of Cultural Management and Programming

- 4.1. Ethics and sustainable development
- 4.2. Sociodemographic changes
- 4.3. Technological developments and the digitalisation of culture
- 4.4. Property and authorship rights

9.Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Os conteúdos permitem abordagens de diferentes escalas à gestão e programação culturais. Inicialmente, proceder-se-á a uma reflexão que enquadra a definição do conceito de cultura e de como esta hoje está associada ao consumo e a estilos de vida que se definem pelo capitalismo, ainda que surjam cada vez mais iniciativas que pretendem ser mais partilhadas e colaborativas. Esta relação entre a cultura e a economia reflete-se nas indústrias criativas e da cultura, com vista a atrair diferentes públicos, onde aspetos como a concorrência, as parcerias, os agentes e intermediários culturais e o financiamento desempenham um papel

fundamental. Com vista a uma abordagem mais prática e mais consentânea com as exigências e necessidades do mercado cultural, serão analisadas as diferentes fases e componentes da gestão e programação culturais, assim como os desafios que se lhe colocam (ex. maior digitalização, questões sociodemográficas, de propriedade intelectual ou de sustentabilidade).

10. Demonstration of the syllabus coherence with the curricula unit's learning objectives

The contents available allow different approaches to cultural management and programming. Firstly, there will be a reflection on the definition of the concept of culture and how it is today associated with consumption and lifestyles defined by capitalism, although there are increasingly alternative initiatives that aim at being more sharing and col relationship between culture and the economy is reflected in the culture and creative industries, so as to attract different audiences, where aspects such as competition, partnerships, cultural actors and intermediaries and funding play a key role. With a view to a more practical approach and in line with the requirements and needs of the cultural market, the different phases and components of cultural management and programming will be analysed and discussed, as well as the impacts and challenges that arise in this field (e.g. the increasing digitisation, sociodemographic issues, intellectual property and sustainability).

11. Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Aulas teórico-práticas nas quais serão abordados/discutidos os conceitos da gestão e programação culturais e sua aplicação prática através de estratégias de ensino-aprendizagem ativas e diversificadas e centradas nos estudantes.

- Leitura, reflexão e análise críticas de textos sobre os pontos constantes do programa.
- Análise e reflexão crítica de temas e de estudos de caso com vista à aprendizagem e discussão dos temas.
- Desenvolvimento de um trabalho de grupo com várias fases e em articulação com outras unidades curriculares, com vista à conceção e planeamento de um evento cultural.

A avaliação contínua terá 3 componentes às quais correspondem as seguintes ponderações:

- 6 relatórios de análise crítica individual, contando apenas as 4 melhores notas para efeitos de avaliação: 40%
- Trabalho de projeto em grupo, em articulação com outras unidades curriculares: 45%
- Participação ativa em sala de aula, trabalhos de casa e tarefas de trabalho autónomo orientadas: 15%

12. Teaching methodologies (including evaluation)

Theoretical and practical classes in which the concepts of cultural management and programming and their practical application will be discussed through active and various student-centered teaching-learning strategies.

- Critical reading, reflection and analysis of texts on the topics included in the syllabus.
- Analysis and critical reflection of topics and case studies in order to learn and discuss the themes of the syllabus.
- Development of a group assignment composed of different stages and in articulation with other curricular units, with the aim to develop and plan a local cultural initiative.

The continuous evaluation will have three components divided as such:

- 6 reports of individual critical analysis, out of which only the best 4 grades will be taken into consideration: 40%
- Group project work, in articulation with other curricular units: 45%
- Active participation in the class, homework and guided autonomous work tasks: 15%

13. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos da unidade

Adotar e seções metodologias de ensino e aprendizagem interativas, diversificadas e centradas nos estudantes, de forma a corresponder aos seus vários perfis, a estimular a sua motivação e participação em aula através do pensamento crítico, tanto a nível individual como coletivo, sobre os temas e a dar resposta à heterogeneidade que caracteriza o setor cultural.

A discussão dos textos e estudos de caso, num modelo de sessões teórico-práticas e trabalho colaborativo entre os alunos dentro e fora da sala de aula, permitirá aos alunos uma reflexão teórico-conceitual sobre a cultura, o consumo e estilos de vida e abordagens mais práticas às diferentes fases e componentes da gestão e programação culturais. Serão também utilizados recursos multimédia e audiovisuais de forma a consolidar o processo de ensino e aprendizagem, assim como ferramentas digitais de trabalho colaborativo.

14. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes

Diverse interactive and student-centred teaching-learning methodologies will be adopted to match students' different profiles, to stimulate their motivation and participation in class through critical thinking, both individually and collectively, and to respond to the heterogeneity that characterises the cultural sector.

The discussion of the texts and case studies, in a model of theoretical and practical sessions and collaborative work among students, inside and outside the classroom, will allow students to develop a theoretical and conceptual reflection on culture, consumption and lifestyles and more practical approaches to the different phases and components of cultural management and programming. Multimedia and audio-visual resources will also be used to consolidate the teaching-learning process, as well as digital tools for collaborative work.

15. Bibliografia de consulta/existência obrigatória | Bibliography (Mandatory resources)

Bauman, Z. (2011) Culture in a Liquid Modern World. Cambridge, UK & Malden, USA: Polity Press.

Carpenter, G. & Blandy, D. (eds.) (2008) Arts and Cultural Programming: A Leisure Perspective. Champaign, IL, USA: Human Kinetics.

Comissão Europeia (2018). Uma Nova Agenda para a Cultura. Bruxelas: Comissão Europeia.

European Union (2019) Culture Statistics | 2019 edition. Luxembourg: Publications Office of the European Union.

Gerador & QMetrics (2019) Barómetro Gerador-Qmetrics: Estudo Anual sobre a Percepção da Cultura

King, T. (ed.) (2011) A Companion to Cultural Resource Management. Malden, MA, USA and Oxford, UK: Wiley-Blackwell Publishing.

UNESCO (2018) Re|Shaping Cultural Policies: UNESCO Global Report 2018. Paris: UNESCO.

UNESCO (2018) Culture for the 2030 Agenda. Paris: UNESCO.

16. Metodologias de ensino (inclui avaliação) em situação de possível transição para o ensino à distância ou sistema misto no âmbito da pandemia COVID19)

Em virtude do estado de pandemia da COVID 19, as metodologias de ensino-aprendizagem passam a contar com sessões síncronas e assíncronas via plataformas de comunicação adequadas (Colibri/Zoom e Moodle), bem como a utilização de ferramentas dessas e de outras plataformas, como testes online, fóruns colaborativos, chats, ficheiros áudio e de vídeo produzidos pelos estudantes, a título de exemplo. As metodologias de ensino-aprendizagem acima descritas e os modelos de avaliação adaptados não alteram a demonstração da coerência das metodologias de ensino-aprendizagem com os objetivos da Unidade Curricular.

MODELO DE FICHA DE UNIDADE CURRICULAR (2020-21)

Inválido para efeito de certificação