



Escola Superior de Hotelaria e Turismo do Estoril

FICHA DE UNIDADE CURRICULAR - 2023-24

Unidade Curricular: [1000054] Gestão de Transportes

1. Ficha da Unidade Curricular

Ano Lectivo: 2023-24

Unidade Curricular: [1000054] Gestão de Transportes

[9996] Gestão Turística (pós-laboral)

Plano Curricular	[3] Oficial 2020	Ramo	[1] Gestão de Empresas Turísticas
Área Científica	Gestão e Administração,	Obrigatória/Opcional	Sim
Ano Curricular	2	Período	S1 - 1º Semestre
ECTS	4		

[9996] Gestão Turística (pós-laboral)

Plano Curricular	[3] Oficial 2020	Ramo	[2] Gestão de Destinos e Produtos Turísticos
Área Científica	Gestão e Administração,	Obrigatória/Opcional	Sim
Ano Curricular	2	Período	S1 - 1º Semestre
ECTS	4		

Curso [9996] Gestão Turística (pós-laboral)

Plano [3] Oficial 2020

Ramo [1] Gestão de Empresas Turísticas

Horas Contacto

(T) Teórico 0018:00 Semanais

(TP) Teórico Prático 0018:00 Semanais

(OT) Orientação e tutorial 0015:00 Semanais

Horas dedicadas (Trabalho não acompanhado)

0025:00

Total de horas de trabalho (Horas de contacto + horas dedicadas)

0112:00

Curso [9996] Gestão Turística (pós-laboral)

Plano [3] Oficial 2020

Ramo [2] Gestão de Destinos e Produtos Turísticos

Horas Contacto

(T) Teórico 0018:00 Semanais

(TP) Teórico Prático 0018:00 Semanais

(OT) Orientação e tutorial 0015:00 Semanais

Horas dedicadas (Trabalho não acompanhado)	Total de horas de trabalho (Horas de contacto + horas dedicadas)
0025:00	0112:00
4.Docentes	
Docentes Responsáveis	
Nome	JORGE MANUEL DE OLIVEIRA FLOR ABRANTES
5.Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes)	
<p>Os objetivos desta UC são:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Analisar a evolução dos transportes ao longo da história da humanidade, passando do mero transporte de pessoas e carga para o transporte turístico e para a massificação atual; - Proporcionar um conhecimento geral sobre a atividade dos transportes turísticos, em particular em navios de cruzeiros e companhia aérea (numa vertente de gestão); - Proporcionar o conhecimento de métodos e processos de gestão específicos à atividade; - Permitir e ajudar a identificar algumas das vicissitudes inerentes à atividade dos cruzeiros e do transporte aéreo e respetivos modelos de negócio. - Ajudar na interpretação das principais condicionantes e indicadores que regem a atividade e os impactos daí decorrentes na atividade do setor do turismo. 	
6.Learning Outcomes of the curricular unit	
<p>The main objectives of this Curricular Unit are:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Analyse the evolution of the transports throughout the history of the humanity, from transport of people and cargo to the touristic transport and to the actual massification; - Provide general knowledge about the activity of tourist transport, in particular on cruise ships and airline (from a business point of view); - Provide knowledge of management methods and processes related with the activity; - Allow and help to identify some of the characteristics of the cruises and air transportation activity and respective business models; - Help to interpret the main constrains and indicators that rule activity and the consequent impacts in tourism sector activity. <p>At the end of the academic semester, students are expected to be able to understand the characteristics and different business models of transport, their main operational indicators and of management, economic impacts and their importance for the development of tourism.</p>	
7.Conteúdos programáticos	
<p>A. Transporte rodoviário, ferroviário e marítimo</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Introdução 2. Turismo e Transportes 	

3. Breve introdução histórica ao setor dos cruzeiros
4. Gestão da oferta
5. Gestão e planeamento dos destinos
6. Gestão da procura
7. Anatomia de um navio
8. O cruzeiro como produto turístico
9. O setor dos cruzeiros e seus impactos económicos
10. Breve enquadramento do Transporte Rodoviário e Ferroviário com motivações turísticas

B. Transporte Aéreo

1. A natureza do negócio - conceitos económicos e características principais
2. Aviões e tipologias de aviões
3. Indicadores operacionais e económicos
4. Processos de desregulamentação
5. Rendimentos/gastos e margens de negócio
6. Gestão da oferta e da procura
7. Gestão de pricing e estruturas tarifárias
8. Gestão do espaço (Revenue Management)
9. A evolução da distribuição e seu impacto na indústria
10. Modelos de negócio em aviação comercial

8.Syllabus

A. Road, rail and sea Transportation

1. Introduction
2. Tourism and Transports
3. Brief historical introduction of cruise sector
4. Supply Management
5. Destinations Management and Planning
6. Demand Management
7. Anatomy of a ship
8. Cruises as a tourist product
9. Cruises industry and respective economic impacts

10. Brief framework for Road and Rail Transport with tourist motivations

B. Air Transportation

1. The nature of business - economical concepts and main characteristics
2. Planes and typology of planes
3. Operational and Economic Indicators
4. Deregulation processes
5. Revenues/costs and business margins
6. Supply and Demand Management
7. Pricing Management and tariff structures
8. Management of Inventory (Revenue Management)
9. The evolution of distribution and impact in the industry
10. Business models in commercial aviation

9. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Pela importância que representam para a percepção dos temas, serão estudados aspetos relativos à gestão e ao negócio dos transportes turísticos, em especial dos cruzeiros e transporte aéreo, dada a sua maior representatividade turística.

As características inerentes a cada meio de transporte, suas limitações, seus modelos de negócio e de gestão e respetivos impactos económicos são igualmente equacionados e trabalhados.

A evolução histórica, os processos de liberalização e de desregulamentação serão igualmente avaliados.

O negócio ao nível da gestão do produto, da sua oferta e procura e a aplicação de ferramentas de gestão, seja ao nível do pricing ou de revenue management serão igualmente apresentadas.

Condicionantes futuras serão tidas em atenção ao nível dos seus impactos para o negócio e para os respetivos setores.

10. Demonstration of the syllabus coherence with the curricula unit's learning objectives

For the importance they represent to the perception of the different matters, aspects related with the business of touristic transports, mainly cruises and air transportation due to bigger touristic representability, will be studied.

The inherent characteristics of any mean of transportation, their limitations, its business models and management and respective economic impacts are also equated and worked.

The historical evolution, the liberalization and deregulation processes will be also evaluated.

Business, in terms of product, respective demand and supply and the use of management tools, either at the level of pricing or revenue management will be also presented.

Future constraints will be taken into account in terms of their impacts on the business and on the respective sectors.

11. Metodologias de ensino (avaliação incluída)

A metodologia de ensino basear-se-á em:

- Apresentação de slides (em Powerpoint) e avaliação de conteúdos de livros e vídeos;
- Realização de casos práticos;
- Análise de situações atualizadas de potencial interesse para as matérias ministradas.

Os elementos de apoio à Unidade Curricular serão disponibilizados na plataforma Moodle.

A avaliação contínua contará com dois momentos de avaliação presenciais e escritos. O peso de cada momento de avaliação será de 50%, em cada um deles.

Caso o estudante opte por avaliação por exame final a sua prova de avaliação será marcada pelos Serviços Académicos da ESHTE, terá um peso de 100%.

O desenvolvimento de cada um dos parâmetros indicados nesta Ficha de Unidade Curricular é complementado em documentação mais detalhada com carácter de consulta obrigatória (Programa da UC).

12. Teaching methodologies (including evaluation)

Teaching methodology will be based on:

- Slide presentation (in Powerpoint) and exploration of books and videos;
- Practical cases;
- Analysis of updated situations of potential interest for the subjects under discussion.

The elements supporting the Curricular Unit will be made available on the Moodle platform.

The continuous assessment will have two face-to-face and written assessment moments. The weight of each assessment moment will be 50%, in each of them.

If the student chooses to be assessed by final exam, their assessment test will be planned by the ESHTE Academic Services, will have a weight of 100%.

The development of each of the parameters indicated in this Curricular Unit Sheet is complemented in more detailed documentation with mandatory consultation nature (Curricular Unit Program).

13. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos da unidade

A metodologia proposta será baseada na realização de avaliação presencial (avaliação contínua e/ou exame final) testando os diferentes conceitos apresentados teoricamente e trabalhados em casos práticos. Assim, durante as aulas, apoiados por powerpoints elaborados pelos docentes e outros documentos relevantes, se necessário, cada ponto do programa será analisado, o que exigirá uma participação ativa dos alunos e o desenvolvimento de capacidades de interpretação e raciocínio. Os casos práticos ajudarão a testar e consolidar os conhecimentos adquiridos em cada uma das sessões de trabalho.

Os momentos de avaliação incidirão sobre os assuntos estudados em sala de aula, estimulando a criatividade, a capacidade de decisão, sem descurar o conteúdo técnico. As questões serão maioritariamente de natureza direta e/ou de desenvolvimento, visando relacionar conceitos (não definições), que podem ser traduzidos para situações atuais (e que merecem uma decisão a ser implementada) ou aspetos mais práticos que devem ser levados em consideração.

14. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes

The proposed methodology will be based on the realization of face-to-face evaluation (continuous assessment and/or final exam) testing the different concepts presented theoretically and worked on in practical cases. Thus, during classes, supported by powerpoints prepared by the lecturer and other relevant documents, if necessary, each point of the syllabus will be analyzed, which will require an active participation of students and the development of their interpretation and reasoning skills. Practical cases will help to test and consolidate the knowledge acquired in each of the work sessions will be tested.

The evaluation moments will focus on the subjects studied in the classroom and will stimulate creativity, the ability to decide, not neglecting the technical content. The questions will be mostly direct and/or developmental nature, aiming to relate concepts (not definitions), which may be translated into current situations (and that deserve a decision to be implemented) or more practical aspects that should be taken into consideration.

15. Bibliografia de consulta/existência obrigatória | Bibliography (Mandatory resources)

Dowling, R., & Weeden, C. (2017). Cruise Ship Tourism. Boston, USA: Cabi.

Gibson P., & Parkman, R. (2018). Cruise Operations Management. London, UK:Routledge.

WTO (2010). Cruise Tourism: Current Situation and Trends. Madrid, España: World Tourism Organization.

Duval, D. (2011). Tourism and Transport: Modes, Networks and Flows. Clevedon, UK: Channel View Publications.

Doganis, R. (2019). Flying Off Course - The Economics of International Airlines (5th Edition). Abingdon, Oxon, UK.: Routledge.

Camilleri, M.A. (2018). Travel Marketing, Tourism Economics and the Airline Product: An Introduction to Theory and Practice (Tourism, Hospitality and Event Management). Cham, Switzerland: Springer International Publishing.

16. Metodologias de ensino (inclui avaliação) em situação de possível transição para o ensino à distância ou sistema misto no âmbito da pandemia COVID19)

Sem aplicação atual

Inválido para efeito de certificação