



Escola Superior de Hotelaria e Turismo do Estoril

FICHA DE UNIDADE CURRICULAR - 2020-21

Unidade Curricular: [1000054] Gestão de Transportes

1. Ficha da Unidade Curricular

Ano Lectivo: 2020-21

Unidade Curricular: [1000054] Gestão de Transportes

[9996] Gestão Turística (pós-laboral)

Plano Curricular	[3] Oficial 2020	Ramo	[1] Gestão de Empresas Turísticas
Área Científica	Gestão e Administração,	Obrigatória/Opcional	Sim
Ano Curricular	2	Período	S1 - 1º Semestre
ECTS	4		

[9996] Gestão Turística (pós-laboral)

Plano Curricular	[3] Oficial 2020	Ramo	[2] Gestão de Destinos e Produtos Turísticos
Área Científica	Gestão e Administração,	Obrigatória/Opcional	Sim
Ano Curricular	2	Período	S1 - 1º Semestre
ECTS	4		

Curso [9996] Gestão Turística (pós-laboral)

Plano [3] Oficial 2020

Ramo [1] Gestão de Empresas Turísticas

Horas Contacto

(T) Teórico 0018:00 Semanais

(TP) Teórico Prático 0018:00 Semanais

(OT) Orientação e tutorial 0015:00 Semanais

Horas dedicadas (Trabalho não acompanhado)

0025:00

Total de horas de trabalho (Horas de contacto + horas dedicadas)

0112:00

Curso [9996] Gestão Turística (pós-laboral)

Plano [3] Oficial 2020

Ramo [2] Gestão de Destinos e Produtos Turísticos

Horas Contacto

(T) Teórico 0018:00 Semanais

(TP) Teórico Prático 0018:00 Semanais

(OT) Orientação e tutorial 0015:00 Semanais

Horas dedicadas (Trabalho não acompanhado)	Total de horas de trabalho (Horas de contacto + horas dedicadas)
0025:00	0112:00
4.Docentes	
Docentes Responsáveis	
Nome	JORGE MANUEL DE OLIVEIRA FLOR ABRANTES
5.Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes)	
<p>Os objetivos desta UC são:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Analisar a evolução dos transportes ao longo da história da humanidade, passando do mero transporte de pessoas e carga para o transporte turístico e para a massificação atual; - Proporcionar um conhecimento geral sobre a atividade dos transportes turísticos, em particular em navios de cruzeiros e companhia aérea (numa vertente de gestão); - Proporcionar o conhecimento de métodos e processos de gestão específicos à atividade; - Permitir e ajudar a identificar algumas das vicissitudes inerentes à atividade dos cruzeiros e do transporte aéreo e respetivos modelos de negócio. - Ajudar na interpretação das principais condicionantes e indicadores que regem a atividade e os impactos daí decorrentes na atividade do setor do turismo. 	
6.Learning Outcomes of the curricular unit	
<p>The main objectives of this unit are:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Analyse the evolution of the transports throughout the history of the humanity, from transport of people and cargo to the touristic transport and to the actual massification; - Provide general knowledge about the activity of tourist transport, in particular on cruise ships and airline (from a business point of view); - Provide knowledge of management methods and processes related with the activity; - Allow and help to identify some of the characteristics of the cruises and air transportation activity and respective business models; - Help to interpret the main constrains and indicators that rule activity and the consequent impacts in tourism sector activity. <p>At the end of the academic semester, students are expected to be able to understand the characteristics and different business models of transport, their main operational indicators and of management, economic impacts and their importance for the development of tourism.</p>	
7.Conteúdos programáticos	
<p>A. Transporte rodoviário, ferroviário e marítimo</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Introdução 2. Turismo e Transportes 	

3. Breve introdução histórica ao setor dos cruzeiros
4. Gestão da oferta
5. Anatomia de um navio
6. Gestão e planeamento dos destinos
7. Gestão da procura
8. O cruzeiro como produto turístico
9. A indústria dos cruzeiros e seus impactos económicos
10. Cruise Operations Management
11. Transporte Rodoviário
12. Transporte Ferroviário

B. Transporte Aéreo

1. A natureza do negócio - conceitos económicos e características principais
2. Aviões e tipologias de aviões
3. Indicadores operacionais e económicos
4. Tendências futuras
5. Processos de desregulamentação
6. Rendimentos/gastos e margens de negócio
7. Gestão da oferta e da procura
8. Gestão de pricing e estruturas tarifárias
9. A evolução da distribuição e seu impacto na indústria
10. Gestão do espaço (Revenue Management)
11. Modelos de negócio (regulares vs charters)
12. O papel das alianças

8.Syllabus

- A. Road, rail and sea transportation
1. Introduction
2. Tourism and Transports
3. Brief historical introduction of cruise sector
4. Supply Management
5. Anatomy of a ship

6. Destinations Management and Planning
 7. Demand Management
 8. Cruises as a tourist product
 9. Cruises industry and respective economic impacts
 10. Cruise Operations Management
 11. Road transportation
 12. Rail transportation
- B. Air Transportation
1. The nature of business - economical concepts and main characteristics
 2. Planes and typology of planes
 3. Operational and Economic Indicators
 4. Future trends
 5. Deregulation processes
 6. Revenues/costs and business margins
 7. Supply and Demand Management
 8. Pricing Management and tariff structures
 9. The evolution of distribution and impact in the industry
 10. Management of Inventory (Revenue Management)
 11. Business models (scheduled vs charters)
 12. The role of alliances

9. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Pela importância que representam para a perceção dos temas, serão estudados aspetos relativos à gestão e ao negócio dos transportes turísticos, em especial dos cruzeiros e transporte aéreo, dada a sua maior representatividade turística.

As características inerentes a cada meio de transporte, suas limitações, seus modelos de negócio e de gestão e respetivos impactos económicos são igualmente equacionados e trabalhados.

A evolução histórica, os processos de liberalização e de desregulamentação serão igualmente avaliados.

O negócio ao nível da gestão do produto, da sua oferta e procura e a aplicação de ferramentas de gestão, seja ao nível do pricing ou de revenue management serão igualmente apresentadas.

Assim sendo, considera-se que, estarão reunidas as condições que permitirão dar uma visão integrada, fundamentada e tecnicamente válida aos alunos sobre a problemática da gestão nos vários modos de transporte.

10. Demonstration of the syllabus coherence with the curricula unit's learning objectives

For the importance they represent to the perception of the different matters, aspects related with the business of transports, mainly cruises and air transportation due to bigger touristic representability, will be studied.

The inherent characteristics of any mean of transportation, their limitations, its business models and management and respective economic impacts are also equated and worked.

The historical evolution, the liberalization and deregulation processes will be also evaluated.

Business, in terms of product, respective demand and supply and the use of management tools, either at the level of pricing or revenue management will be also presented.

Therefore, all conditions to permit an integrated, substantiated and technically valid vision to students about the problematic of the management in different modes of transportation are met.

11. Metodologias de ensino (avaliação incluída)

A metodologia basear-se-á nas seguintes atividades:

- Análise de estudos de caso e/ou de informação atualizada de interesse para as matérias ministradas;
- Análise e exploração de obras de referência bibliográficas;
- Visionamento de transparências /vídeos/slides em Powerpoint.

Dois modelos de avaliação: avaliação contínua e avaliação por prova final.

A avaliação contínua terá em consideração:

- a) Trabalho de Grupo - sobre a problemática dos transportes dentro das várias matérias previstas para a cadeira - 35%.
- b) Prova de Avaliação Final - 65% (exame com consulta).

A avaliação contínua será composta pela ponderação das 2 componentes indicadas supra.

Caso o aluno opte por avaliação por prova final a prova de avaliação final valerá 100%.

12. Teaching methodologies (including evaluation)

Methodology will be based on the following activities:

- Case studies and/or update information with academic interest for the matters offered;
- Analysis and exploration of books;
- Viewing of videos/slides in PowerPoint.

Two methods for evaluation: Continuous assessment and Final assessment.

The continuous assessment will have into consideration:

- a) Working Group - about the problematic of transports within the several matters preview for this unit - 35%;
- b) Final Evaluation - 65%.

Continuous assessment will be composed by the weight of the 2 components mentioned above.

If student opts by Final Assessment the final written exam will represent 100%.

13.Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos da unidade

A metodologia proposta considera várias vertentes de atuação obrigando os alunos a trabalharem em grupo (trabalho de grupo) ou individualmente em ambiente de aula (avaliação final).

Durante as aulas, apoiadas em power points elaborados pelos docentes e em documentos de relevo, será analisado cada ponto do conteúdo programático, que exigirá uma participação ativa dos alunos e o desenvolvimento das suas capacidade de interpretação e raciocínio.

O trabalho de grupo terá como principal objetivo o estudo de um tema específico da problemática dos transportes. Pretende-se que os estudantes sejam *“especialistas”* no tema que vão analisar e que, como tal, apresentem um enquadramento teórico e conceptual do mesmo e igualmente soluções de implementação que melhor se enquadrem no objeto em estudo.

O trabalho será efetuado em duas fases:

- 1) escolha do tema, apresentação de um índice e metodologia proposta, documento que será objeto de discussão e enquadramento (de modo a se melhor se poder dar proveito aos objetivos do trabalho) e;
- 2) entrega do trabalho final.

Em cada fase do trabalho os alunos serão orientados sobre os aspetos a ter em consideração no trabalho a realizar. Deste modo, pretende-se, acima de tudo, que o aluno se sinta acompanhado, que o seu esforço é valorizado e que o tema escolhido versa sobre temáticas diretamente relacionadas com o conteúdo programático e com os objetivos de aprendizagem delineados.

A avaliação final versará sobre temas estudados em sala de aula e, sendo com consulta, estimularão a criatividade, a capacidade de decisão, não descurando o conteúdo técnico. As perguntas serão de desenvolvimento visando relacionar conceitos (e não definições), podendo traduzir-se em situações atuais (e que mereçam uma decisão a implementar) ou aspetos mais práticos que devam ser considerados.

14.Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes

Evaluation methods will be based on Continuous Assessment and Final Exam. Continuous assessment will include a working group and a final test. Working group will have the following steps:

1. Choose of the theme: A list of themes to be studied will be available and students are required to present a list with 3 different options (acceptance by teachers based on "first come first serve" criteria);

2. After acceptance of the theme, students will work on it and a tentative syllabus as well as methodology approach (investigations done, way to work the theme, etc.) is required. A list of bibliographic sources used is also requested. Based on the work done, teachers will send recommendations and alerts about the work done and about other important issues that should be analyzed and included in final work;

3. Deliver of final work.

During all working group period teachers are available (in class or using other means of communication) to help in the elaboration of the work.

Final test will include all matters presented during semester. Students can bring with them limited information to use during test.

Final Exam will also include all matters studied during semester and students can bring also with them limited information to use during test.

15. Bibliografia de consulta/existência obrigatória | Bibliography (Mandatory resources)

Dowling, R. & Weeden, C. (2017) Cruise Ship Tourism, Cabi, Boston, USA

Gibson P. (2006), Cruise Operations Management, Butterworth & Heinemann, London, U.K.

WTO (2010), Cruise Tourism: Current Situation and Trends, Madrid, España

Duval, D. (2011), Tourism and Transport: Modes, Networks and Flows, Channel View Publications, Clevedon, UK

Doganis, R. (2019), Flying Off Course - The Economics of International Airlines, 5th Edition, Routledge, Abindgon, Oxon, UK;

Doganis, R. (2006), The Airline Business, Routledge, Oxon, UK.

16. Metodologias de ensino (inclui avaliação) em situação de possível transição para o ensino à distância ou sistema misto no âmbito da pandemia COVID19)

A metodologia de ensino, em função da possível transição para o ensino à distância e motivada pelo atual contexto, obrigou a alterações no modelo de aula com aulas presenciais acompanhadas por sessões síncronas através de plataforma de reuniões (Zoom).

As metodologias de ensino acima descritas não alteram a demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos da Unidade Curricular e seu conteúdo programático.

Mesmo assim, a avaliação será presencial, tendo em atenção a tecnicidade inerente às matérias da unidade curricular.