



Escola Superior de Hotelaria e Turismo do Estoril

FICHA DE UNIDADE CURRICULAR - 2023-24

Unidade Curricular: [1000043] Geografia do Turismo I

1. Ficha da Unidade Curricular

Ano Lectivo: 2023-24

Unidade Curricular: [1000043] Geografia do Turismo I

[9177] Gestão Turística

Plano Curricular [11] Oficial 2020

Ramo [2] Gestão de Destinos e Produtos Turísticos

Área Científica Turismo e Lazer,

Obrigatória/Opcional Sim

Ano Curricular 2

Período S1 - 1º Semestre

ECTS 5

Curso [9177] Gestão Turística

Plano [11] Oficial 2020

Ramo [2] Gestão de Destinos e Produtos Turísticos

Horas Contacto

(TP) Teórico Prático 0036:00 Semanais

(OT) Orientação e tutorial 0018:00 Semanais

Horas dedicadas (Trabalho não acompanhado)

0050:00

Total de horas de trabalho (Horas de contacto + horas dedicadas)

0140:00

4. Docentes

Docentes Responsáveis

Nome EUNICE RUTE DOS SANTOS GONÇALVES

5. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes)

Com esta unidade curricular pretende-se que os alunos adquiram conhecimentos, técnicas e metodologias que lhes permita, em ambiente profissional, ser capazes de:

1. Conhecer os conceitos associados à geografia do turismo;
2. Entender a diversidade de espaços turísticos e os diferentes processos, tipologias e modelos de desenvolvimento;
3. Conhecer e compreender as dinâmicas do turismo internacional;
4. Identificar e conhecer as dinâmicas dos principais destinos turísticos mundiais (regiões e países);
5. Identificar e conhecer as dinâmicas dos principais emissores turísticos mundiais (regiões e países);

6.Learning Outcomes of the curricular unit

This module aims to provide the students with knowledge, techniques and methodologies that will allow them, in a professional setting, to be able to:

1. Have knowledge of the concepts related to geography and tourism markets;
2. Recognize the variety of the tourism spaces and their distinctive processes, typologies and pattern of development;
3. Recognize and understand international tourism's dynamics;
4. Identify and comprehend the dynamics of the predominant tourism destinations worldwide (regions and countries);
5. Identify and comprehend the dynamics of the predominant issuing regions and countries worldwide.

7.Conteúdos programáticos

Tema 1 - Introdução conceptual

I. Turismo, Território e Geografia

II. Espaços/Destinos/Mercados turísticos: características gerais, formas de evolução e modelos de gestão

II.1 Especificidade dos espaços turísticos

II.2 Processos, tipologias e modelos de desenvolvimento

II.3 Padrões de mobilidade e de desenvolvimento dos territórios turísticos no sec XXI

Tema 2 - A geografia do turismo internacional

II.1 Evolução do turismo internacional

II.2 Caracterização regional do turismo internacional: Europa, Ásia e Pacífico, Américas, África e Médio Oriente

II.3 Principais centros turísticos mundiais

II.4 Centros tradicionais e novos destinos

II.5 Caracterização geográfica dos principais destinos turísticos

II.6 Mercados emissores: Características gerais e perspectivas de evolução

8.Syllabus

Theme 1 Introduction

I. Tourism Spaces/Destinations/Markets: characteristics, course of evolution and types of management

I.1 Specificity of tourism spaces

I.2 Processes, typologies and development forms

I.3 The tourism market: characteristics and evolution perspectives

Theme 2 - The geography of international tourism I

I.1 Evolution of international tourism

II.2 Regional characterization of international tourism

II.3 Predominant tourism centres worldwide

II.4 Traditional centres and new destinations

II.5 Geographic characterization of the predominant tourism destinations

II.6 Outbound: Characteristics and evolution perspectives

9.Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Os conteúdos da UC foram organizados de forma a atingir os objetivos de aprendizagem propostos. O tema 1 relaciona-se com os objetivos 1 e 2 ;O tema 2 está relacionado com os objetivos 3, 4 e 5 .

10.Demonstration of the syllabus coherence with the curricula unit's learning objectives

The module's contents were organized in order to achieve the learning aims. Theme 1 is associated with objectives 1 and 2 and theme 2 is associated with objectives 3, 4 and 5.

11.Metodologias de ensino (avaliação incluída)

- Aulas teórico-práticas de exploração de conceitos e aplicação de conteúdos a situações concretas.
- Utilização de métodos de exposição teórica dos diversos conteúdos, sempre complementada com informação relativa à actualidade dos mercados turísticos.
- Aplicação prática através de realização de estudos/relatórios incidindo sobre o turismo internacional (emissão e recepção)

A avaliação é de carácter contínuo e compreende a elaboração de um trabalho de grupo, incluindo apresentação oral, um trabalhos individual e um mini teste.

Para obter aprovação na cadeira, o aluno deverá obter pelo menos 9.5 valores em todos os momentos de avaliação e participar nas aulas obrigatórias.

A nota final da unidade curricular é calculada com recurso à media ponderada da classificação obtida nos trabalhos e mini teste com os seguintes pesos:

- Trabalho de grupo: 40%
- Mini teste: 10%
- Trabalho individual : 40%
- Reforço do acto continuo de avaliação: 10%

12.Teaching methodologies (including evaluation)

- Theoretical and practical classes that investigate the concepts and application of contents in specific situations;
- Utilization of theoretical presenting methods on the diverse contents, always complemented with information related to tourism markets nowadays;
- Practical application by executing reports/studies, reflecting on international tourism (outgoing and incoming).

To pass this module the student must obtain at least 9.5 points on all of the evaluation occasions and must participate on the attendance mandatory classes.

The final grade is calculated regarding the following proportions:

- Group project: 40%
- Mini test: 10%
- Individual project : 40%
- Bonus of of completing module with the progressive evaluation method: 10%

13.Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos da unidade

As metodologias de ensino adotadas são coerentes com os objectivos da unidade curricular, integrando um conjunto de actividades que permitem aos alunos possuir as ferramentas necessárias para consolidar os conhecimentos. A realização de trabalhos em grupo e individualmente, permitirá aplicar esses conhecimentos a casos de estudo concretos.

14.Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes

The teaching methodologies used are coherent with the module's objectives, combining activities that allow the students to obtain the necessary tools to achieve the learning outcomes.

Group projects and individual assignments will support the module's contents and clearly apply them.

15. Bibliografia de consulta/existência obrigatória | Bibliography (Mandatory resources)

TP (2023) Fichas rápidas 2022| 5 principais mercados turísticos emissores para Portugal. Available at <https://travelbi.turismodeportugal.pt/mercados/>

TP (2022) O Mercado em Números.Lisboa: TP. Available at <https://travelbi.turismodeportugal.pt/pt-pt/>

UNWTO (2023) International Tourism Highlights: The Impact of COVID- on Tourism (2020-2022). Madrid: UNWTO. Available at <https://www.e-unwto.org/doi/10.18111/9789284424504>

UNWTO (2023a) Compendium of Tourism Statistics , Data 2017 - 2021 . Available at <https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284421459>

UNWTO (2023b) Yearbook of Tourism Statistics, Data 2017 - 2021. Available at <https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284421442>

UNWTO (2023c). World Tourism Barometer , Volume 21, Issue 1. Madrid: UNWTO. Available at <https://doi.org/10.18111/wtobarometereng>

UNWTO (2023d). World Tourism Barometer , Volume 21, Issue 2. Madrid: UNWTO. Available at <https://www.e-unwto.org/toc/wtobarometereng/18/5>

16.Metodologias de ensino (inclui avaliação) em situação de possível transição para o ensino à distância ou sistema misto no âmbito da pandemia COVID19)

Não aplicável