



Escola Superior de Hotelaria e Turismo do Estoril

FICHA DE UNIDADE CURRICULAR - 2023-24

Unidade Curricular: [1000037] Ética e Responsabilidade Social

1.Ficha da Unidade Curricular

Ano Lectivo: 2023-24

Unidade Curricular: [1000037] Ética e Responsabilidade Social

[9183] Informação Turística

Plano Curricular [15] Oficial 2020

Ramo [0] Tronco comum

Área Científica

Obrigatória/Opcional Sim

Ano Curricular 3

Período S2 - 2º Semestre

ECTS 3

Curso [9183] Informação Turística

Plano [15] Oficial 2020

Ramo [0] Tronco comum

Horas Contacto

Horas dedicadas (Trabalho não acompanhado)

0000:00

Total de horas de trabalho (Horas de contacto + horas dedicadas)

0000:00

4.Docentes

Docentes Responsáveis

Nome MARIA DA GRAÇA LUÍS DA CONCEIÇÃO JOAQUIM

5.Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes)

A presente unidade curricular tem por objectivo problematizar e reflectir sobre as questões da Ética e da Responsabilidade Social no contexto da globalização e da sustentabilidade, sendo o turismo uma das áreas a ser abordada ao nível das decisões éticas e dos direitos humanos.

A emergência da ética e da responsabilidade social consubstancia-se como um dos aspectos fundamentais da modernidade tardia, tendo efeitos relevantes no governo das organizações, na gestão dos negócios e na identidade pessoal e colectiva das sociedades contemporâneas. Assim, pretende-se dotar os alunos de um conjunto de competências teóricas e técnicas que servirão de instrumentos de reflexão e, ainda, de identificação e resolução de questões associadas à sua prática profissional.

6.Learning Outcomes of the curricular unit

The present curricular unit aims at discussing and reflecting on ethical and social responsibility issues, which rise in the frame of both globalization and sustainability. Tourism studies is one of the applied areas, regarding ethical decision making and human rights.

The emergence of Ethics and Social responsibility is a key aspect of late modernity, leading to consequences on corporate governance, on business management and on both personal and collective identity within contemporary societies. Hence, students will develop those theoretical and technical skills required in order to identify and solve various problems ascribed to professional practice.

7. Conteúdos programáticos

1. Globalização e Sustentabilidade. Desenvolvimento Sustentável. Condições de Sustentabilidade. Economia Circular. Alterações Climáticas. Igualdade de Género.
2. Ética: Ética Universal; Raciocínio Ético; Ética Prática.
3. Ética nas Organizações; Partes Interessadas; Conflitos Éticos; Códigos de Ética.
4. Responsabilidade Social: As Dimensões Legal, Ética, Económica e Filantrópica.
5. Uma Só Comunidade: Ética e Imparcialidade; A Avaliação de Preferências Parciais.
6. O Desafio do Relativismo Cultural: O Argumento das Diferenças Culturais; As Consequências do Relativismo Cultural; Culturas e Valores em Comum.
7. Questões Éticas no Mundo dos Negócios: Definição de Ética Empresarial; Questões Éticas e Partes Interessadas; Aplicação de Filosofias Morais.
8. A Viagem e as Decisões Éticas: Intensidade Moral; Direitos Humanos e Direitos dos Animais; O Papel dos Stakeholders do Turismo.
9. Porquê Agir Moralmente? Razão e interesse pessoal. Estudos de caso.

8. Syllabus

1. Globalization and Sustainability: Globalization; Sustainable Development; Sustainability conditions; National and EU perspectives; Tourism.
2. Ethics: Universal ethics; Ethical thinking; Practical ethics.
3. The Rise of Ethics: Corporate ethics; Stakeholders; Ethical conflicts; Code of ethics.
4. Social Responsibility: The legal, ethical, economics and philanthropic dimensions.
5. One Single Community: Ethics and impartiality; Assessment of partial preferences; The ethical importance of the State-Nation.
6. The Challenge of Cultural Relativism: Arguing on cultural differences; Cultural relativism and its consequences; Cultures and common values.
7. Ethical Questions in the Corporate World: Definition of business ethics; Ethical questions and stakeholders.
8. Traveling and Ethical Decision-making: Moral Intensity; Human rights; The role of travel agents.
9. Why to act morally? Reason and ethics; Ethics and personal interest.

9.Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

No sentido de alcançar os objectivos, os conteúdos programáticos estão estruturados em três domínios: o primeiro diz respeito ao Desenvolvimento Sustentável, à explicação das condições de sustentabilidade associadas ao sistema turístico; o segundo é consagrado à ética nas organizações, ao reconhecimento de questões éticas e sua resolução através de filosofias morais e, à aplicabilidade dos códigos de ética nas organizações; o terceiro domínio visa o tratamento das várias dimensões da Responsabilidade Social reflectindo sobre a sua inserção na realidade operacional das organizações ligadas ao turismo.

10.Demonstration of the syllabus coherence with the curricula unit's learning objectives

In order to attain the above goals, the contents are structured in three domains: a): Sustainable Development, sustainable conditions operated by organizations within the touristic system; b) corporate ethics, acknowledging ethical questions and sorting them out using different moral philosophies, building up and implementing a code of ethics; b) the various aspects of Social Responsibility and implications into the field of tourism .

11.Metodologias de ensino (avaliação incluída)

A disciplina está organizada em catorze sessões de duas horas cada uma. O modelo de ensino/aprendizagem baseia-se: na exposição e debate das matérias que constam dos conteúdos programáticos por parte do docente (5 sessões); na apresentação e comentário, em grupo e pelos alunos, de textos de autores relevantes na matéria (7 sessões); na realização de exercícios práticos e reflexão sobre casos que apresentam dilemas éticos e aspectos da responsabilidade social (1 sessão).

As aulas decorrem de modo dialogante, estimulando a participação dos alunos através de questões e testemunhos pessoais quanto a aplicabilidade dos princípios teóricos, modelos e instrumentos apresentados.

O sistema de avaliação contínua da unidade curricular é constituído por um ensaio escrito individual, a realizar na última aula (ponderação de 50% da classificação final com nota mínima de oito valores), pelo trabalho de grupo efectuado em sala de aula (ponderação de 50%).

12.Teaching methodologies (including evaluation)

This unit is structured along 14 two-hour sessions. The learning model is grounded on: a) explanation of contents by teacher (5 sessions); b) presentation and review, by groups of students, of texts written by renown authors (7 sessions) and c); discussion of practical cases that present ethical dilemmas and aspects of social responsibility (1 session).

Sessions are interactive, students are encouraged to participate by questioning and sharing professional experience in order to check whether a specific perspective/model/ tool is feasible in the work place. Student assessment is threefold and comprises of: a written individual essay, to write on last class (50% of final grade); group presentation and review done in the classroom (50%).

13.Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos da unidade

[Descrição dos conteúdos]

14.Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes

The teaching methodologies used in curricular unit, essentially theoretical-practical in nature, allow a wide reflection and questioning in the classroom, both from case studies that present ethical dilemmas and aspects of social responsibility through exposure/comment to the relevant authors thesis. In this way, facilitates in students obtaining skills of knowledge and know-how, such as: to know the steps of the implementation cycle of codes of ethics and social responsibility programs; identify and intervene on conditions of sustainability in tourism enterprises; identify and resolve issues of business ethics; reflect and speak as a citizen and professional on the subject of ethics and of self-interest.

15. Bibliografia de consulta/existência obrigatória | Bibliography (Mandatory resources)

Buzinde e Tanner (2022) " Tourism policies and inclusive development: the case of Kenya and Rwanda", Journal of Sustainable Tourism, 2076107.

Fennell, David (2022) "An animal welfare literacy framework for tourism", Annals of Tourism Research, 96, 103461.

Farmaki et al (2021) " Corporate Social Responsibility and employee moral identity: a practice-based approach", Current Issues in Tourism, 24, 8, 2554-2572.

Joaquim, Graça (2015) "Turismo, modernidade e desdiferenciação", Viajantes, Viagens e Turismo Narrativas e Autenticidades, Ed.Mundos Sociais, Lisboa, pp.83-92.

Mkono, Hughes e Echentille (2020) "Hero or villain? Responses to Greta Thunberg's activism and the implications for travel and tourism", Journal of Sustainable Tourism, 28:12, 2081-2098.

Singer, Peter (2002) Um Só Mundo A Ética da Globalização, Gradiva, Lisboa.

Tucker, Hazel (2022) " Gendering Sustainability's contradictions: between change and continuity", Journal of Sustainable Tourism, 30, 7, 1500-1517.

16.Metodologias de ensino (inclui avaliação) em situação de possível transição para o ensino à distância ou sistema misto no âmbito da pandemia COVID19)

Não aplicável