



Escola Superior de Hotelaria e Turismo do Estoril

FICHA DE UNIDADE CURRICULAR - 2020-21

Unidade Curricular: [1000037] Ética e Responsabilidade Social

1.Ficha da Unidade Curricular

Ano Lectivo: 2020-21

Unidade Curricular: [1000037] Ética e Responsabilidade Social

[9996] Gestão Turística (pós-laboral)

Plano Curricular	[3] Oficial 2020	Ramo	[1] Gestão de Empresas Turísticas
Área Científica	Turismo e Lazer,	Obrigatória/Opcional	Sim
Ano Curricular	3	Período	S2 - 2º Semestre
ECTS	3		

[9996] Gestão Turística (pós-laboral)

Plano Curricular	[3] Oficial 2020	Ramo	[2] Gestão de Destinos e Produtos Turísticos
Área Científica	Turismo e Lazer,	Obrigatória/Opcional	Sim
Ano Curricular	3	Período	S2 - 2º Semestre
ECTS	3		

Curso [9996] Gestão Turística (pós-laboral)

Plano [3] Oficial 2020

Ramo [1] Gestão de Empresas Turísticas

Horas Contacto

(T) Teórico 0018:00 Semanais

(OT) Orientação e tutorial 0013:00 Semanais

Horas dedicadas (Trabalho não acompanhado)

0035:00

Total de horas de trabalho (Horas de contacto + horas dedicadas)

0084:00

Curso [9996] Gestão Turística (pós-laboral)

Plano [3] Oficial 2020

Ramo [2] Gestão de Destinos e Produtos Turísticos

Horas Contacto

(T) Teórico 0018:00 Semanais

(OT) Orientação e tutorial 0013:00 Semanais

Horas dedicadas (Trabalho não acompanhado)

Total de horas de trabalho (Horas de contacto + horas dedicadas)

4.Docentes**Docentes Responsáveis****Nome**

MARIA DA GRAÇA LUÍS DA CONCEIÇÃO JOAQUIM

5.Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes)

A presente unidade curricular tem por objectivo problematizar e reflectir sobre as questões da Ética e da Responsabilidade Social no contexto da globalização e da sustentabilidade, sendo o turismo uma das áreas a ser abordada ao nível das decisões éticas e dos direitos humanos.

A emergência da ética e da responsabilidade social consubstancia-se como um dos aspectos fundamentais da modernidade tardia, tendo efeitos relevantes no governo das organizações, na gestão dos negócios e na identidade pessoal e colectiva das sociedades contemporâneas. Assim, pretende-se dotar os alunos de um conjunto de competências teóricas e técnicas que servirão de instrumentos de reflexão e, ainda, de identificação e resolução de questões associadas à sua prática profissional.

6.Learning Outcomes of the curricular unit

The present curricular unit aims at discussing and reflecting on ethical and social responsibility issues, which rise in the frame of both globalization and sustainability. Tourism studies is one of the applied areas, regarding ethical decision making and human rights.

The emergence of Ethics and Social responsibility is a key aspect of late modernity, leading to consequences on corporate governance, on business management and on both personal and collective identity within contemporary societies. Hence, students will develop those theoretical and technical skills required in order to identify and solve various problems ascribed to professional practice.

7.Conteúdos programáticos

1.Globalização e Sustentabilidade: Globalização; Desenvolvimento Sustentável; Condições de Sustentabilidade; A Perspectiva Nacional e da UE; Turismo.

2.Ética: Ética Universal; Raciocínio Ético; Ética Prática.

3.A Emergência da Ética: Ética nas Organizações; Partes Interessadas; Conflitos Éticos; Códigos de Ética.

4. Responsabilidade Social: A Dimensão Legal, Ética, Económica e Filantrópica.

5. Uma Só Comunidade: Ética e Imparcialidade; A Avaliação de Preferências Parciais; A Importância Ética do Estado-Nação.

6.O Desafio do Relativismo Cultural: O Argumento das Diferenças Culturais; As Consequências do Relativismo Cultural; Culturas e Valores em Comum.

7.Questões Éticas no Mundo dos Negócios: Definição de Ética Empresarial; Questões Éticas e Partes Interessadas; Aplicação de Filosofias Morais.

8. A Viagem e as Decisões Éticas: Intensidade Moral; Direitos Humanos; O Papel dos Agentes de Viagem.

9. Porquê Agir Moralmente? Razão e interesse pessoal.

8.Syllabus

1. Globalization and Sustainability: Globalization; Sustainable Development; Sustainability conditions; National and EU perspectives; Tourism.

2. Ethics: Universal ethics; Ethical thinking; Practical ethics.

3. The Rise of Ethics: Corporate ethics; Stakeholders; Ethical conflicts; Code of ethics.

4. Social Responsibility: The legal, ethical, economics and filantropic dimensions.

5. One Single Community: Ethics and impartiality; Assessment of partial preferences; The ethical importance of the State-Nation.

6. The Challenge of Cultural Relativism: Arguing on cultural differences; Cultural relativism and its consequences; Cultures and common values.

7. Ethical Questions in the Corporate World: Definition of business ethics; Ethical questions and stakeholders.

8. Traveling and Ethical Decision-making: Moral Intensity; Human rights; The role of travel agents.

9. Why to act morally? Reason and ethics; Ethics and personal interest.

9.Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

No sentido de alcançar os objectivos, os conteúdos programáticos estão estruturados em três domínios: o primeiro diz respeito ao Desenvolvimento Sustentável, à explicação das condições de sustentabilidade associadas ao sistema turístico; o segundo é consagrado à ética nas organizações, ao reconhecimento de questões éticas e sua resolução através de filosofias morais e, à aplicabilidade dos códigos de ética nas organizações; o terceiro domínio visa o tratamento das várias dimensões da Responsabilidade Social reflectindo sobre a sua inserção na realidade operacional das organizações ligadas ao turismo.

10.Demonstration of the syllabus coherence with the curricula unit's learning objectives

In order to attain the above goals, the contents are structured in three domains: a): Sustainable Development, sustainable conditions operated by organizations within the touristic system; b) corporate ethics, acknowledging ethical questions and sorting them out using different moral philosophies, building up and implementing a code of ethics; b) the various aspects of Social Responsibility and implications into the field of tourism .

11.Metodologias de ensino (avaliação incluída)

A disciplina está organizada em quinze sessões de duas horas cada uma. O modelo de ensino/aprendizagem baseia-se: na exposição das matérias que constam dos conteúdos programáticos por parte do docente (6 sessões); na apresentação e comentário, em grupo e pelos alunos, de textos de autores relevantes na matéria (7 sessões); na realização de exercícios práticos e reflexão sobre casos que apresentam dilemas éticos e aspectos da responsabilidade social (1 sessão).

As aulas decorrem de modo dialogante, estimulando a participação dos alunos através de questões e testemunhos pessoais quanto a aplicabilidade dos princípios teóricos, modelos e instrumentos apresentados.

O sistema de avaliação contínua da unidade curricular é constituído por um ensaio escrito individual, a realizar na última aula (ponderação de 50% da classificação final), pelo trabalho de grupo efectuado em sala de aula (ponderação de 40%) e, pela assiduidade e participação (10%).

12. Teaching methodologies (including evaluation)

This unit is structured along 15 two-hour sessions. The learning model is grounded on: a) explanation of contents by teacher (6 sessions); b) presentation and review, by groups of students, of texts written by renown authors (7 sessions) and c); discussion of practical cases that present ethical dilemmas and aspects of social responsibility (1 session).

Sessions are interactive, students are encouraged to participate by questioning and sharing professional experience in order to check whether a specific perspective/model/ tool is feasible in the work place. Student assessment is threefold and comprises of: a written individual essay, to write on last class (50% of final grade); group presentation and review done in the classroom (40%) and attendance/level of debate (10%).

13. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos da unidade

As metodologias de ensino utilizadas na unidade curricular, de natureza essencialmente teórico-prática, possibilitam uma alargada reflexão e problematização em sala de aula, tanto a partir de casos práticos que apresentam dilemas éticos e aspectos da responsabilidade social, como através da exposição/comentário às teses de autores relevantes. Deste modo, facilita-se nos alunos a obtenção de competências a nível do conhecimento e do saber fazer, como sejam: conhecer os passos do ciclo de implementação de códigos de ética e programas de responsabilidade social; identificar e intervir sobre condições de sustentabilidade nas empresas turísticas; identificar e solucionar questões de ética empresarial; reflectir e intervir enquanto cidadão e profissional sobre o tema da ética e do interesse pessoal

14. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes

The teaching methodologies used in curricular unit, essentially theoretical-practical in nature, allow a wide reflection and questioning in the classroom, both from case studies that present ethical dilemmas and aspects of social responsibility through exposure/comment to the relevant authors thesis. In this way, facilitates in students obtaining skills of knowledge and know-how, such as: to know the steps of the implementation cycle of codes of ethics and social responsibility programs; identify and intervene on conditions of sustainability in tourism enterprises; identify and resolve issues of business ethics; reflect and speak as a citizen and professional on the subject of ethics and of self-interest.

15. Bibliografia de consulta/existência obrigatória | Bibliography (Mandatory resources)

Alarcón, Daniela Moreno e Stroma Cole (2019) ¿No sustainability for tourism without gender equality?, *Journal of Sustainable Tourism*, 27:7, 903-919.

Fennell, David e Valerie Sheppard (2020) ¿Tourism, animals and the scales of justice?, *Journal of Sustainable Tourism*, DOI: 10.1080/09669582.2020.1768263

Joaquim, Graça (2015) ¿Turismo, modernidade e desdiferenciação¿, Viajantes, Viagens e Turismo Narrativas e Autenticidades, Ed.Mundos Sociais, Lisboa, pp.83-92.

Melubo, Kokel, Brent Lovelock e Sebastian Filep (2019) ¿Motivations and barriers for corporate social responsibility engagement: Evidence from the Tanzanian tourism industry¿, Tourism and Hospitality Research, Vol. 19(3) 284¿295.

Mkono, Mucha, Karen Hughes e Stella Echentille (2020) ¿Hero or villain? Responses to Greta Thunberg¿s activism and the implications for travel and tourism¿, Journal of Sustainable Tourism, 28:12, 2081-2098.

16. Metodologias de ensino (inclui avaliação) em situação de possível transição para o ensino à distância ou sistema misto no âmbito da pandemia COVID19)

Em virtude do estado de pandemia da COVID 19, as metodologias de ensino-aprendizagem passam a contar com sessões síncronas e assíncronas via plataformas de comunicação adequadas (Colibri/Zoom e Moodle), bem como a utilização de ferramentas dessas plataformas, como testes online (exame.net), fóruns colaborativos, chats, ficheiros áudio e de vídeo produzidos pelos estudantes, a título de exemplo. As metodologias de ensino-aprendizagem acima descritas e os modelos de avaliação adaptados não alteram a demonstração da coerência das metodologias de ensino-aprendizagem com os objectivos da Unidade Curricular