



Escola Superior de Hotelaria e Turismo do Estoril

FICHA DE UNIDADE CURRICULAR - 2020-21

Unidade Curricular: [1000025] Economia do Turismo

1. Ficha da Unidade Curricular

Ano Lectivo:	2020-21
Unidade Curricular:	[1000025] Economia do Turismo

[9177] Gestão Turística

Plano Curricular	[11] Oficial 2020	Ramo	[1] Gestão de Empresas Turísticas
Área Científica	Gestão e Administração,	Obrigatória/Opcional	Sim
Ano Curricular	3	Período	S1 - 1º Semestre
ECTS	3		

[9177] Gestão Turística

Plano Curricular	[11] Oficial 2020	Ramo	[2] Gestão de Destinos e Produtos Turísticos
Área Científica	Gestão e Administração,	Obrigatória/Opcional	Sim
Ano Curricular	3	Período	S1 - 1º Semestre
ECTS	3		

Curso	[9177] Gestão Turística
Plano	[11] Oficial 2020
Ramo	[1] Gestão de Empresas Turísticas

Horas Contacto

(T) Teórico 0018:00 Semanais

(OT) Orientação e tutorial 0013:00 Semanais

Horas dedicadas (Trabalho não acompanhado)

0035:00

Total de horas de trabalho (Horas de contacto + horas dedicadas)

0084:00

Curso	[9177] Gestão Turística
Plano	[11] Oficial 2020
Ramo	[2] Gestão de Destinos e Produtos Turísticos

Horas Contacto

(T) Teórico 0018:00 Semanais

(OT) Orientação e tutorial 0013:00 Semanais

Horas dedicadas (Trabalho não acompanhado)

Total de horas de trabalho (Horas de contacto + horas dedicadas)

4.Docentes

Docentes Responsáveis

Nome

HELENA MARIA MATOS DA SILVA DE FREITAS MOREIRA

5.Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes)

A unidade curricular «Economia do Turismo» tem como objectivo dotar os discentes de competências que lhes permitam aplicar os conceitos e instrumentos da Teoria Económica ao estudo do turismo. Pretende-se, deste modo, que os alunos apreendam o quadro global da actividade do turismo, dominando as suas especificidades e as consequências que estas têm para a aplicação dos conceitos económicos a esta actividade.

6.Learning Outcomes of the curricular unit

The primary purpose of tourism economics lectures is to give to the students the ability to apply the key economic concepts and instruments to tourism analysis.

The objective is both to enable the students to understand the economic complexities of tourism and to be able to adapt the economic concepts to tourism analysis.

7.Conteúdos programáticos

1. Introdução ao Estudo da Economia do Turismo
 - 1.1 O turismo como fenómeno económico e social.
 - 1.2 Breve revisão dos conceitos fundamentais de economia e de turismo.
 - 1.3 A mensurabilidade do fenómeno turístico: análise dos principais indicadores.
2. O Mercado Turístico
 - 2.1 A procura turística. Determinantes, necessidades e motivações turísticas. As elasticidades.
 - 2.2 A oferta turística. Noção e características. A função de produção turística e a função de oferta turística. A elasticidade.
 - 2.3 Formação de preços e equilíbrio no mercado turístico.
3. A importância Económica do Turismo
 - 3.1 Considerações gerais
 - 3.2 Os efeitos económicos do turismo. Os multiplicadores do turismo.
 - 3.3 Análise do turismo à luz da teoria de comércio internacional.
 - 3.4 O ciclo do produto turístico. A abordagem de R. Butler.
 - 3.5 Turismo e crescimento económico. Uma introdução.

8.Syllabus

Introduction to the study of tourism economics. Tourism as a social and economic phenomenon. Economics as applied to tourism: a brief review of fundamental economic and tourism concepts. The measurement of tourism activity; the main qualitative and quantitative instruments. Tourism market. Tourism demand. The determinants of tourism demand, needs and tourism motivations. Elasticities.

Tourism supply. The tourism production function. Elasticities. Prices and market equilibrium. The economic importance of tourism. Tourism economic effects, and multipliers. Tourism and international trade. The touristic product cycle. The R. Butler analysis. Tourism and economic growth: an introduction.

9.Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Dado que o objectivo principal é fornecer competências no âmbito do conhecimento e da aplicação da teoria económica ao estudo do turismo de forma a capacitar os discentes para a análise económica do mesmo, os conteúdos programáticos desenvolvem-se nessa linha. A resolução de casos práticos permite avaliar a capacidade de aplicação dos conhecimentos adquiridos

10.Demonstration of the syllabus coherence with the curricula unit's learning objectives

The primary purpose of tourism economics lectures is to give to the students the ability to understand and use the key economic concepts to tourism analysis. To accomplish this aim the programme contents is built around these themes. The case studies allow verifying the understanding and the ability to apply the theory to specific issues.

11.Metodologias de ensino (avaliação incluída)

A organização da unidade curricular é teórica- pratica, sendo as aulas de exposição da matéria acompanhadas da resolução de casos/ exercícios. Parte da apresentação dos temas do programa será da responsabilidade dos discentes.

Os alunos podem escolher entre avaliação contínua ou exame final

O modelo de avaliação contínua pressupõem a presença e, principalmente, a participação nas aulas e é ainda constituído pelos seguintes elementos:

Um teste escrito e um trabalho de grupo.

Os alunos que no teste escrito obtiverem classificação final inferior a seis valores ou que não apresentem no prazo estipulado o trabalhos proposto pelo docente, ficam excluídos da avaliação contínua. Nota Final = (Teste x 0,6) + (Trabalhos x 0,4)

2- Exame Final

100% da nota final.

12.Teaching methodologies (including evaluation)

This lecture is simultaneously theoretical and practical; the theoretical lectures will be complemented by case studies presentations. Some subjects of the programme will be presented, by the students.

The student may choose either a system of continuous assessment or final exam.

1. Continuous assessment

Regular class attendance and participation.

One written test and one group paper. Minimum grade in the written test: 6 values. Final grade: written test x 0,6 + papers x 0,4

2. Final Exam

: 100% of the final grade.

13. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos da unidade

Uma vez que esta é uma unidade curricular do terceiro ano a metodologia de ensino é teórico-prática. A componente de avaliação da capacidade de aplicação dos conceitos é feita através da preparação e apresentação pelos alunos de temas propostos pelo docente. Deste modo torna-se possível aferir não só os conhecimentos teóricos adquiridos mas também a capacidade de através deles/ com eles de desenvolver análise fundamentada.

14. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes

This is a course of the third year in which students should be able to use concepts learned during previous years to the economic study of tourism. Lectures are a mix of theoretical presentations and case solving; so the teaching methodology is both based on teacher and student presentations of the subjects.

15. Bibliografia de consulta/existência obrigatória | Bibliography (Mandatory resources)

CUNHA, Licínio (2013). Economia e Política do Turismo. Lisboa: Editorial Verbo.

MARTÍN, Joaquín A., MUNAR; Magdalena C., e SAMPOL, Catalina N. J. (2003). Análisis cuantitativo de la actividad turística. Madrid: Ediciones Pirámide.

MATIAS, Álvaro (2007). Economia do Turismo: Teoria e Prática. Lisboa: Editora Piaget.

STABLER, M., PAPTODOROU, A. and SINCLAIR, M.T. (2010). The Economics of Tourism. New York: Routledge.

TRIBE, John (2016) The Economics of Recreation, Leisure and Tourism. Routledge

16. Metodologias de ensino (inclui avaliação) em situação de possível transição para o ensino à distância ou sistema misto no âmbito da pandemia COVID19)

Caso o regime misto seja alterado para regime só à distância e a frequência seja, por este motivo, não presencial os alunos que obtenham nota superior a 17 valores têm de efetuar uma oral para defesa da nota. Caso não pretendam fazer a oral, a nota da frequência será 17 valores.

If the mixed system is changed to an online one and consequently, the midterm is non-presential, all students who achieve a grade of 17 or above will be asked to come to an oral evaluation to defend their grade. If the student does not want to come to the oral evaluation, the midterm grade will be of 17.

Inválido para efeito de certificação