Escola Superior de Hotelaria e Turismo do Estoril

FICHA DE UNIDADE CURRICULAR - 2023-24

Unidade Curricular: [1000024] Economia

1.Ficha da Unidade Curricular

Ano Lectivo:	2023-24
Unidade Curricular:	[1000024] Economia

[9875] Direcção e Gestão Hoteleira (pós-laboral)			
Plano Curricular	[3] Cópia de Oficial 2020	**Ramo**	[0] Tronco comum
Área Científica	Gestão e Administração,	**Obrigatória/Opcional**	Sim
Ano Curricular	1	**Período**	S1 - 1º Semestre
ECTS	4		

Curso	[9875] Direcção e Gestão Hoteleira (pós-laboral)
Plano	[3] Cópia de Oficial 2020
Ramo	[0] Tronco comum

Horas Contacto	
(T) Teórico	0018:00 Semanais
(OT) Orientação e tutorial	0017:00 Semanais

Horas dedicadas (Trabalho não acompanhado)	**Total de horas de trabalho (Horas de contacto + horas dedicadas)**
0059:00	0112:00

4.Docentes

Docentes Responsáveis	
Nome	HELENA MARIA MATOS DA SILVA DE FREITAS MOREIRA

5.Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes)

A unidade curricular de Economia visa dotar os alunos de um conjunto competências do âmbito da análise económica através do conhecimento dos conceitos e dos instrumentos fundamentais desta ciência.

Pretende-se, deste modo, que os discentes sejam capazes de apreender a interpretação económica dos fenómenos sociais e de a aplicar, em concreto, ao estudo do Turismo.

Esta unidade curricular visa ainda ajudar a preparar os alunos para as várias disciplinas das Ciências Económicas e Empresariais do seu curso.

Validado para efeito de certificação

Estes objectivos traduzem-se num conteúdo programático estruturado de forma a transmitir inicialmente conceitos introdutórios da teoria micro económica, passando depois para elementos mais avançados que serão apresentados e discutidos nas suas formulações elementares.

6.Learning Outcomes of the curricular unit

The primary purpose of economic lectures is to give to the students the ability to understand and use the key economic concepts and instruments.

The objective is to enable the students to apply the economic concepts to the study of social behaviour, and particularly to the tourism study.

On the other hand, these lectures will provide the students with background knowledge that will be necessary for the understanding of others subjects of their degree.

These objectives result in a program content structure that introduces the basic build blocs of micro economics. Then a simple overview of some more advanced topics follows.

7.Conteúdos programáticos

1Conceitos Estruturantes

1.1 Definição de Economia: o binómio escolha - renúncia

1.2. Escassez, Custo de Oportunidade, Benefício e Custo Marginal.

1.3 O mercado como organizador da atividade económica

1.3. As falhas de mercado: externalidades, bens públicos e monopólios naturais.

2. Procura, Oferta e Equilíbrio de Mercado

2.1 Estudo da procura.

2.2 Estudo da oferta.

2.3 O equilíbrio de mercado.

2.5 O excedente do consumidor e do produtor e a eficiência dos mercados.

2.6 As elasticidades da procura e da oferta.

3. Teoria de Custos

3.1 Funções de produção e teoria de custos.

3.2 Os diferentes tipos de custos.

4. Estruturas de Mercado

4.1 Concorrência perfeita.

4.1.1 As hipóteses da concorrência perfeita e as suas implicações.

4.1.2 A maximização do lucro

4.1.3 A curva da oferta de curto prazo e a curva da oferta de longo prazo.

Inválido para efeito de certificação

5.2 Monopólio

5.2.1 As barreiras à entrada.

5.2.2 A maximização do lucro.

5.3 Breve caraterização das estruturas de mercado de oligopólio e de concorrência monopolística.

8.Syllabus

1. Introductory Concepts

1.1 A definition of economics: the choice and waive problema

1.2 Scarcity, opportunity cost, marginal cost and marginal benefit

1.3 The economic problem.

1.4 Market failure: externalities, public goods and natural monopolies.

2.The Market Forces of Supply and Demand

2.1 Demand

2.2 Supply

2.3 Market equillibrium

2.4 Market efficiency and consumer and producer surplus

2.5 Demand and supply elasticities.

3. **Firms in Competitive Markets**

3.1 Production functions and cost theory

3.2 The various measures of costs

4. Market Structures

4.1 Perfect competition

4.1.1 Characteristics of perfect competition

4.1.2 Profit maximization.

4.1.3 The supply curve in a competitive market: short run versus long run.

4.2 Monopoly

4.2.1. Barriers to entry.

4.2.2. Profit maximization.

4..3 Main characteristics of oligopoly markets and monopolisitc competition.

Inválido para efeito de certificação

9.Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Dado que o objectivo principal é fornecer competências no âmbito do conhecimento e da aplicação da teoria económica através do conhecimento dos conceitos e instrumentos fundamentais desta ciência os conteúdos programáticos desenvolvem-se nessa linha através da apresentação desses mesmos conceitos e instrumentos. A resolução de casos práticos permite avaliar a capacidade de aplicação dos conhecimentos adquiridos.

10.Demonstration of the syllabus coherence with the curricula unit's learning objectives

As the primary purpose of economic lectures is to give to the students the ability to understand and use the key economic concepts and instruments by explaining the basic concepts, terminologies and instruments of economic science, the programme contents is built around this themes. The case studies allow verifying the understanding and the ability to apply the theory.

11.Metodologias de ensino (avaliação incluída)

A organização da unidade curricular é fundamentalmente teórica, mas será sempre acompanhada pela resolução de casos/ exercícios quer em sala de aula quer autonomamente pelos discentes e apoiada pelo docente fora da sala de aula.

1.1 **Elementos obrigatórios**

Duas frequências cada uma com ponderação de 50% da nota final e com nota mínima de 8 valores.

Os alunos com nota inferior a 8 valores na 1ª frequência, podem fazer a 2ª frequência desde que cumpram os requisitos que constam no programa da unidade curricular.

1.2 **Elementos Facultativos**

Realização de desafios propostos ao longo do semestre. Caso o aluno realize no mínimo 90% dos desafios propostos, pode ver a sua nota final majorada até ao máximo de 2 valores.

2-Exame final

100% da nota final

12.Teaching methodologies (including evaluation)

1. Continuos assessment

1.1 **Mandatory Components**

Two midterms weighing each 50% of final grade. Minimum grade in each: 8 values.

The students whose grade is below 8 in the 1st midterm, will be allowed to take the 2nd midterm as long as they fulfill the requisites described in the syllabus.

1.2 **Optional Components**

Inválido para efeito de certificação

Completion of small challenges throughout the semester. If the student completes at least 90% of the proposed challenges, the final grade might be increased up to 2 values.

2. Final Exam

100% of the final grade.

13.Demontração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos da unidade

Economia é uma unidade curricular do 1º ano da licenciatura, com uma grande parcela de teoria fundamental que é apresentada pelo professor. Para a avaliação da compreensão e capacidade de aplicação dos conceitos tansmitidos, os alunos são desafiados a resolver casos práticos.

14.Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes

This is a course of the first year in which most lectures are theoretical; so the teaching methodology is mainly based on teacher presentation of the subjects. Case solving will be used to evaluate the students ability to apply the theoretical concepts.

15. Bibliografia de consulta/existência obrigatória | Bibliography (Mandatory resources)

KRUGMAN, P. & WELLS. R (2017). Economics. 5th Edition. Worth Publishers

MANKIW, N. G. & TAYLOR, M. P. (2017). Economics. 4 th Edition. Cengage Learning EMEA

NABAIS, Carlos & FERREIRA, Ricardo Viseu (2010) Microeconomia Lições & Exercícios 2ªEdição

Lidel Edições Técnicas

NEVES, J. L. C. (2011). Introdução à Economia. 9ª Edição. Editorial Verbo.

SOUSA, Maria Emília Fialho & GOMES , Orlando (2019) Análise Económica, Conceitos e Exercícios

Resolvidos, 4ª edição, Edições Sílabo.

SAMUELSON, P. A. and NORDHAUS, W. D. (2005). Microeconomia. 18ª Edição. McGraw-Hill/Irwin,

STIGLITZ, Joseph. E. and WALSH, Carl. E. (2006). Economics. 4 th edition. W.W Norton & Company.

16.Metodologias de ensino (inclui avaliação) em situação de possível transição para o ensino à distância ou sistema misto no âmbito da pandemia COVID19)

Invalido para efeito de certificação

n.a

Inválido para efeito de certificação