



Escola Superior de Hotelaria e Turismo do Estoril

FICHA DE UNIDADE CURRICULAR - 2020-21

Unidade Curricular: [1000024] Economia

1. Ficha da Unidade Curricular

Ano Lectivo:	2020-21
Unidade Curricular:	[1000024] Economia

[9996] Gestão Turística (pós-laboral)

Plano Curricular	[3] Oficial 2020	Ramo	[0] Tronco comum
Área Científica	Gestão e Administração,	Obrigatória/Opcional	Sim
Ano Curricular	1	Período	S2 - 2º Semestre
ECTS	4		

Curso	[9996] Gestão Turística (pós-laboral)
Plano	[3] Oficial 2020
Ramo	[0] Tronco comum

Horas Contacto

(T) Teórico	0018:00 Semanais
(OT) Orientação e tutorial	0017:00 Semanais

Horas dedicadas (Trabalho não acompanhado)

0059:00

Total de horas de trabalho (Horas de contacto + horas dedicadas)

0112:00

4. Docentes

Docentes Responsáveis

Nome	HELENA MARIA MATOS DA SILVA DE FREITAS MOREIRA
------	--

5. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes)

A unidade curricular de Economia visa dotar os alunos de um conjunto de competências do âmbito da análise económica através do conhecimento dos conceitos e dos instrumentos fundamentais desta ciência.

Pretende-se, deste modo, que os discentes sejam capazes de apreender a interpretação económica dos fenómenos sociais e de a aplicar, em concreto, ao estudo do Turismo.

Esta unidade curricular visa ainda ajudar a preparar os alunos para as várias disciplinas das Ciências Económicas e Empresariais do seu curso.

Estes objectivos traduzem-se num conteúdo programático estruturado de forma a transmitir inicialmente conceitos introdutórios da teoria micro económica, passando depois para elementos mais avançados que serão apresentados e discutidos nas suas formulações elementares.

6.Learning Outcomes of the curricular unit

The primary purpose of economic lectures is to give to the students the ability to understand and use the key economic concepts and instruments.

The objective is to enable the students to apply the economic concepts to the study of social behaviour, and particularly to the tourism study.

On the other hand, these lectures will provide the students with background knowledge that will be necessary for the understanding of others subjects of their degree.

These objectives result in a program content structure that introduces the basic build blocs of micro economics. Then a simple overview of some more advanced topics follows.

7.Conteúdos programáticos

1. Conceitos Estruturantes

1.1 Definição de Economia: o binómio escolha e renúncia

1.2. Escassez, Custo de Oportunidade, Benefício e Custo Marginal.

1.3 O mercado como organizador da atividade económica

1.3. As falhas de mercado: externalidades, bens públicos e monopólios naturais.

2. Procura, Oferta e Equilíbrio de Mercado

2.1 Estudo da procura.

2.2 Estudo da oferta.

2.3 O equilíbrio de mercado.

2.5 O excedente do consumidor e do produtor e a eficiência dos mercados.

2.6 As elasticidades da procura e da oferta.

3. Teoria do Consumidor

3.1 O objetivo do consumidor

3.2 A restrição orçamental

3.3 As escolhas do consumidor: curvas de indiferença.

3.4 A solução do problema do consumidor.

4. Teoria do Produtor

4.1 Funções de produção e teoria de custos.

4.2 Os diferentes tipos de custos.

4.3 Breve explicação da obtenção curva da oferta: curto prazo versus médio e longo prazo.

5. Estruturas de Mercado

5.1 Concorrência perfeita

5.2 Monopólio

5.3 Oligopólio

5.4 Concorrência Monopolística.

8.Syllabus

1. Introductory Concepts

1.1 A definition of economics: the choice and waste problema

1.2 Scarcity, opportunity cost, marginal cost and marginal benefit

1.3 The economic problem.

1.4 Market failure: externalities, public goods and natural monopolies.

2.The Market Forces of Supply and Demand

2.1 Demand

2.2 Supply

2.3 Market equilibrium

2.4 Market efficiency and consumer and producer surplus

2.5 Demand and supply elasticities.

3.The Theory of Consumer Choice

3.1 Consumer optimization choices

3.2 The budget constraint

3.3 Consumer choices: the indifference curves.

3.4 The consumer's optimum

4. Firms in Competitive Markets

4.1 Production functions and cost theory

4.2 The various measures of costs

4.3 The supply curve in a competitive market: short run versus long run.

5. Market Structures

5.1 Perfect competition

5.2 Monopoly

5.3 Oligopoly

5.4 Monopolistic competition

9. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Dado que o objectivo principal é fornecer competências no âmbito do conhecimento e da aplicação da teoria económica através do conhecimento dos conceitos e instrumentos fundamentais desta ciência os conteúdos programáticos desenvolvem-se nessa linha através da apresentação desses mesmos conceitos e instrumentos. A resolução de casos práticos permite avaliar a capacidade de aplicação dos conhecimentos adquiridos.

10. Demonstration of the syllabus coherence with the curricula unit's learning objectives

As the primary purpose of economic lectures is to give to the students the ability to understand and use the key economic concepts and instruments by explaining the basic concepts, terminologies and instruments of economic science, the programme contents is built around these themes. The case studies allow verifying the understanding and the ability to apply the theory

11. Metodologias de ensino (avaliação incluída)

A organização da unidade curricular é fundamentalmente teórica, mas será sempre acompanhada pela resolução de casos/ exercícios quer em sala de aula quer autonomamente pelos discentes e apoiada pelo docente fora da sala de aula.

1-Avaliação contínua

1.1 Elementos obrigatórios

1.1.1 Frequência com uma ponderação de 60% na nota final. Nota mínima: 8 valores

1.1.2 Três mini testes cada um com uma ponderação de 10% na nota final.

1.1.3 Um trabalho de grupo com uma ponderação de 10% na nota final.

1.2 Elementos Facultativos

Realização de desafios propostos ao longo do semestre. Caso o aluno realize no mínimo 70% dos desafios propostos, pode ver a sua nota final majorada até ao máximo de 2 valores.

A frequência será presencial enquanto que os restantes momentos de avaliação serão realizados à distância.

2-Exame final

100% da nota final

12. Teaching methodologies (including evaluation)

This lecture is mainly theoretical but it is complemented by case studies to be discussed and solved during classes or in tutorials.

1.1 Mandatory Components

1.1.1 Midterm weighing 60% of final grade. Minimum grade: 8 values.

1.1.2 Three quizzes, each one weighing 10% of final grade

1.1.3 Group Project weighing 10% of final grade.

1.2 Optional Components

Completion of small challenges throughout the semester. If the student completes at least 70% of the proposed challenges, the final grade might be increased up to 2 values.

The midterm will be presential while the remaining components will be performed online.

2. Final Exam

100% of the final grade.

13. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos da unidade

Uma vez que esta é uma unidade curricular do primeiro ano com características eminentemente teóricas a metodologia de ensino é essencialmente expositiva. A componente de avaliação da capacidade de aplicação dos conceitos é feita através da resolução de casos/exercícios. Deste modo torna-se possível aferir não só os conhecimentos teóricos adquiridos mas também a capacidade de através deles/ com eles de desenvolver análise fundamentada

14. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes

This is a course of the first year in which most lectures are theoretical; so the teaching methodology is mainly based on teacher presentation of the subjects. Case solving will be used to evaluate the students ability to apply the theoretical concepts.

15. Bibliografia de consulta/existência obrigatória | Bibliography (Mandatory resources)

KRUGMAN, P. & WELLS. R (2017). Economics. 5th Edition. Worth Publishers

MANKIW, N. G. & TAYLOR, M. P. (2017). Economics. 4th Edition. Cengage Learning EMEA

NABAIS, Carlos & FERREIRA, Ricardo Viseu (2010) Microeconomia Lições & Exercícios
2ª Edição

Lidel Edições Técnicas

NEVES, J. L. C. (2011). Introdução à Economia. 9ª Edição. Editorial Verbo.

SOUSA, Maria Emília Fialho & GOMES, Orlando (2011) Análise Económica, Conceitos e Exercícios

Resolvidos, 2ª edição, Edições Sílabo.

SAMUELSON, P. A. and NORDHAUS, W. D. (2009). Economics. 19th edition. McGraw-Hill/Irwin,

STIGLITZ, Joseph. E. and WALSH, Carl. E. (2006). Economics. 4th edition. W.W Norton & Company.

UCHA, Isabel (1998). Introdução à Economia, Guia de Apoio à 'Introdução à Economia' de, João

César das Neves, Sínteses, Exercícios e Soluções. 4ª Edição. Editorial Verbo.

16. Metodologias de ensino (inclui avaliação) em situação de possível transição para o ensino à distância ou sistema misto no âmbito da pandemia COVID19)

Caso o regime misto seja alterado para regime só à distância e a frequência seja, por este motivo, não presencial os alunos que obtenham nota superior a 17 valores têm de efetuar uma oral para defesa da nota. Caso não pretendam fazer a oral, a nota da frequência será 17 valores.

If the mixed system is changed to an online one and consequently, the midterm is non-presential, all students who achieve a grade of 17 or above will be asked to come to an oral evaluation to defend their grade. If the student does not want to come to the oral evaluation, the midterm grade will be of 17.