



# Escola Superior de Hotelaria e Turismo do Estoril

FICHA DE UNIDADE CURRICULAR - 2020-21

Unidade Curricular: [1000017] Contabilidade e Gestão Financeira

## 1. Ficha da Unidade Curricular

Ano Lectivo: 2020-21

Unidade Curricular: [1000017] Contabilidade e Gestão Financeira

### [9163] Gestão do Lazer e Animação Turística

Plano Curricular [7] Oficial 2020

Ramo [0] Tronco comum

Área Científica Gestão e Administração,

Obrigatória/Opcional Sim

Ano Curricular 2

Período S2 - 2º Semestre

ECTS 4

Curso [9163] Gestão do Lazer e Animação Turística

Plano [7] Oficial 2020

Ramo [0] Tronco comum

### Horas Contacto

(T) Teórico 0018:00 Semanais

(OT) Orientação e tutorial 0015:00 Semanais

Horas dedicadas (Trabalho não acompanhado)

Total de horas de trabalho (Horas de contacto + horas dedicadas)

0043:00

0112:00

## 4. Docentes

### Docentes Responsáveis

Nome CATARINA ROSA NUNES

## 5. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes)

Esta unidade curricular aborda duas temáticas, a contabilidade e a gestão financeira.

Num primeiro momento pretende-se que os discentes: compreendam as regras básicas da contabilidade e dos movimentos contabilísticos, e a sua repercussão nos mapas financeiros e na realização do apuramento de resultados; dominem conhecimentos teóricos e práticos que lhes permitam interpretar as demonstrações económicas e financeiras de uma empresa, em particular das empresas do sector turístico.

Num segundo momento visa preparar os discentes para a identificação, tratamento e análise dos indicadores fundamentais para os processos de gestão financeira no plano empresarial, tendo em conta a problemática da rentabilidade e do equilíbrio financeiro. Visa também permitir aos discentes desenvolverem os conhecimentos necessários para realizar uma avaliação empresarial e a sua relação com o mercado, analisar os modelos de suporte às decisões de investimento e de financiamento.

## 6.Learning Outcomes of the curricular unit

This course covers two topics: accounting and financial management.

Students are expected to understand the basic rules of accounting and accounting movements and their impact on financial statements and the performance of results; theoretical and practical knowledge that allows it to interpret the economic and financial statements of a company, in particular of companies in the tourism sector.

Secondly, it aims to prepare students for the identification, treatment and analysis of key indicators for financial management processes at the business level, taking into account the problems of profitability and financial equilibrium. It also aims to enable students to develop the knowledge necessary to carry out a business evaluation and its relationship with the market, to analyze models of support for investment decisions and financing.

## 7.Conteúdos programáticos

1. Contabilidade
  - 1.1. Principais conceitos contabilísticos
  - 1.2. Distinção entre contabilidade analítica e financeira
  - 1.3. Pressupostos e normativos contabilísticos
  - 1.4. Regras de movimentação das contas e de apuramento de resultados
  - 1.5. Mapas Contabilísticos
2. Gestão Financeira
  - 2.1. Introdução à Análise Financeira das Empresas
  - 2.2. Documentos de apoio à análise económico-financeira
    - 2.2.1. A importância da informação financeira na actualidade
    - 2.2.2. As limitações das diversas demonstrações financeiras
    - 2.2.3. Planeamento económico-financeiro
      - 2.2.3.1. Planos departamentais
      - 2.2.3.2. Plano de tesouraria
      - 2.2.3.3. Plano financeiro
  - 2.3. Contas individuais e consolidadas.
  - 2.4. Estrutura do Capital
  - 2.5. Rácios e indicadores financeiros

2.5.1. Análise de rentabilidade e desempenho

2.5.2. Avaliação de Investimentos ∫∫∫∫

## 8.Syllabus

1. Accounting

1.1. Main Concepts of Accounting

1.2. Distinguishing between analytical and financial accounting

1.3. Assumptions and accounting regulations

1.4. Accounting rules and the production of results

1.5. Accounting records

2. Financial Management

2.1. Introduction to Corporate Financial Analysis

2.2. Supporting documents for economic and financial analysis

2.2.1. The importance of financial information today

2.2.2. The limitations of various financial statements

2.2.3. Economic and financial planning

2.2.3.1. Departmental Plans

2.2.3.2. Treasury Plan

2.2.3.3. Financial plan

2.3. Individual and consolidated accounts

2.4. Capital Structure

2.5. Financial Ratios and Indicators

2.5.1. Profitability and performance analysis

2.5.2. Investment Appraisal ∫∫

## 9.Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

No ponto 1 dos conteúdos programáticos são desenvolvidas as diferentes temáticas contabilísticas que permitem os discentes compreender, realizar e interpretar as diferentes demonstrações e resultados contabilísticos, com especial destaque para as características específicas das empresas do setor turístico.

No ponto 2 dos conteúdos programáticos são proporcionados aos discentes conteúdos teóricos e práticos que permitem uma realização, análise e interpretação dos diferentes documentos e cenários reveladores da realidade financeira da empresa, com especial destaque para as principais características das empresas turísticas.

#### **10. Demonstration of the syllabus coherence with the curricula unit's learning objectives**

In point 1 of the syllabus are developed different accounting themes that allow the students to understand, perform and interpret the different statements and accounting results, with particular emphasis on the specific characteristics tourism sector companies.

In point 2 of the syllabus content students are provided with theoretical and practical contents that allow the preparation, analysis and interpretation of the different documents and scenarios revealing the financial situation of the company, with particular emphasis on the main characteristics of tourism companies.

#### **11. Metodologias de ensino (avaliação incluída)**

Tratando-se de uma unidade curricular de tipologia teórica-prática, a sua metodologia de ensino encontra-se organizada em aulas expositivas teóricas, alternadas com aulas práticas com o objetivo de desenvolver casos práticos, onde os discentes deverão pôr em prática os conhecimentos adquiridos anteriormente nas aulas teóricas. A plataforma Moodle será o meio utilizado para a gestão da comunicação e dos conteúdos.

Relativamente aos termos de avaliação, e tendo em conta o ciclo de estudo em causa e a forte incidência em aula na abordagem de casos práticos, a avaliação encontra-se dividida em dois momentos (testes), tendo o primeiro uma ponderação de 50% e o segundo momento uma ponderação de 50% da classificação final. Ambos os momentos têm um carácter individual. Em cada momento os discentes deverão obter no mínimo 7,5 valores.

#### **12. Teaching methodologies (including evaluation)**

Being a theoretical-practical course, its teaching methodology is organized in theoretical expository classes, alternated with practical classes in order to develop practical cases, where students should put into practice the knowledge acquired previously. in theoretical classes. The Moodle platform will be the medium used for the management of communication and content. Regarding the terms of evaluation, and taking into account the study cycle in question and the strong incidence in class in the approach of practical cases, the evaluation is divided into two moments (tests), the first having a weighting of 50% and the second moment a weighting of 50% of the final classification. Both moments have an individual character. At each moment, students must obtain at least 7.5 values.

#### **13. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos da unidade**

A metodologia de ensino adotada visa fornecer aos discentes os conhecimentos teóricos adequados para um bom desempenho no desenvolvimento e resolução dos casos práticos reais ou de simulação, relativos a situações e hipóteses que os discentes irão encontrar na sua vida profissional. A avaliação é dividida em dois momentos, porque a própria unidade curricular se encontra dividida em duas temáticas distintas, Contabilidade e Gestão Financeira; por esse motivo ambas as temáticas são avaliadas autonomamente. Para que os alunos tenham oportunidade de desenvolver e consolidar os conteúdos teóricos, e realizarem a sua própria abordagem dos casos reais, desenvolvendo soluções adequadas às suas próprias contextualizações, os momentos avaliativos são realizados individualmente.

#### **14. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes**

The adopted teaching methodology aims to provide students with the appropriate theoretical knowledge for a good performance in the development and resolution of actual or simulated

practical cases related to situations and hypotheses that students will encounter in their professional life. The evaluation is divided in two moments, because the curricular unit itself is divided into two distinct themes, accounting and financial management; for this reason both themes are evaluated autonomously. In order for students to have the opportunity to develop and consolidate theoretical contents, and to carry out their own approach to real cases, developing solutions appropriate to their own contextualizations, the evaluation moments are carried out individually.

#### **15. Bibliografia de consulta/existência obrigatória | Bibliography (Mandatory resources)**

Borges, António, et al (2014). Elementos de Contabilidade Geral de acordo com o SNC. 26ª Edição, Área Editora, Lisboa.

Borges, António, Ferrão, Martins (2012). Manual de Casos Práticos de Contabilidade. 10ª Edição, Área Editora, Lisboa.

Caiado, António (2015). Contabilidade Analítica e de Gestão, 77 exercícios e casos de aplicações resolvidos. 8ª Edição, Área Editora, Lisboa.

Franco, Victor, et al (2008). Temas de Contabilidade de Gestão, os Custos, os Resultados e a Informação para a Gestão. 4ª Edição, Livros Horizonte, Lisboa.

Franco, Victor et al (2012). Temas de Contabilidade de Gestão, Gestão orçamental e medidas financeiras de avaliação de desempenho. 3ª Edição, Livros Horizonte, Lisboa.

Menezes, H. (2001). Princípios de Gestão Financeira.

13ª Edição, Editorial Presença, Lisboa.

Silva, Eduardo (2011). Gestão Financeira Análise de Fluxos Financeiros. 5ª Edição, Vida Económica, Lisboa.

#### **16. Metodologias de ensino (inclui avaliação) em situação de possível transição para o ensino à distância ou sistema misto no âmbito da pandemia COVID19)**

Relativamente aos termos de avaliação, e tendo em conta o ciclo de estudo em causa e a forte incidência em aula na abordagem de casos práticos, a avaliação encontra-se dividida em dois momentos (testes), tendo o primeiro uma ponderação de 50% e o segundo momento uma ponderação de 50% da classificação final. Ambos os momentos têm um carácter individual. Em cada momento os discentes deverão obter no mínimo 7,5 valores.