



Escola Superior de Hotelaria e Turismo do Estoril

FICHA DE UNIDADE CURRICULAR - 2020-21

Unidade Curricular: [1000016] Contabilidade de Gestão

1. Ficha da Unidade Curricular

Ano Lectivo: 2020-21
Unidade Curricular: [1000016] Contabilidade de Gestão

[9076] Direcção e Gestão Hoteleira

Plano Curricular	[8] Oficial 2020	Ramo	[0] Tronco comum
Área Científica	Gestão e Administração,	Obrigatória/Opcional	Sim
Ano Curricular	2	Período	S2 - 2º Semestre
ECTS	4		

Curso: [9076] Direcção e Gestão Hoteleira
Plano: [8] Oficial 2020
Ramo: [0] Tronco comum

Horas Contacto

(T) Teórico: 0018:00 Semanais
(TP) Teórico Prático: 0018:00 Semanais
(OT) Orientação e tutorial: 0017:00 Semanais

Horas dedicadas (Trabalho não acompanhado)

0041:00

Total de horas de trabalho (Horas de contacto + horas dedicadas)

0112:00

4. Docentes

Docentes Responsáveis

Nome: RAÚL EDUARDO BOBONE RESSANO GARCIA

5. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes)

A unidade curricular de Contabilidade de Gestão tem como objetivos: que os discentes consolidem o pensamento contabilístico iniciado em contabilidade geral; que compreendam a importância da contabilidade de gestão, enquanto sistema produtor dos instrumentos de controlo e análise da realidade vivida pela empresa e que permitem uma tomada de decisões atempada e consciente; que aprendam técnicas de controlo do negócio e que sejam capazes de construir esse sistema segundo uma lógica adequada às características de cada unidade empresarial; consciencialização por parte dos discentes das características específicas do setor turístico e hoteleiro.

6.Learning Outcomes of the curricular unit

The curricular unit of Management Accounting has as objectives that the students: consolidate the accounting thinking initiated in general accounting; understand the importance of management accounting, as a system that produces control tools and analysis of the reality lived by the company allowing a timely and conscious decision making process; learn techniques of control of the business and that they are able to construct this system according to a logic adapted to the characteristics of each business unit; awareness of the specific characteristics of the tourism and hotel sector.

7.Conteúdos programáticos

1. Introdução à Contabilidade de Gestão
2. Diferenças e articulação das contabilidades Geral e de Gestão
3. Classificação e repartição de gastos
4. Estudo da rentabilidade e equilíbrio financeiro da empresa
5. Planeamento e controle financeiro
 - 5.1. Ótica Orçamental
 - 5.2. Ótica Operacional
6. Uniform System of Accounts for the Lodging Industry
7. Métodos e tendências do sector turístico e hoteleiro

8.Syllabus

1. Introduction to Management Accounting
2. Differences and articulation of General and Management accounting
3. Classification and distribution of expenditure
4. Study of profitability and financial balance of the company
5. Financial Planning and Control
 - 5.1. Budget optics
 - 5.2. Operational Optics
6. Uniform System of Accounts for the Lodging Industry
7. Methods and trends of the tourism and hotel sector

9.Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Com os conteúdos programáticos, apresentados nesta unidade curricular é desenvolvida a temática da contabilidade de gestão, permitindo aos discentes compreender, realizar/aplicar e interpretar as diferentes demonstrações e métodos de contabilidade de gestão, permitindo

ainda potenciar os conhecimentos adquiridos noutras disciplinas e dando especial destaque às características específicas, das empresas do setor turístico e hoteleiro. Os conteúdos programáticos abordados evidenciam a atualidade e relevância das temáticas.

10. Demonstration of the syllabus coherence with the curricula unit's learning objectives

With the syllabus contents presented in this curricular unit, the subject of management accounting is developed, allowing students to understand, perform / apply and interpret the different statements and methods of management accounting, also allowing the knowledge acquired in other disciplines to be enhanced and emphasized to the specific characteristics of companies in the tourism and hotel sector. The contents of the program presented highlights the relevance and importance of the themes.

11. Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Tratando-se de uma unidade curricular de tipologia teórica-prática, a sua metodologia de ensino encontra-se organizada em aulas expositivas teóricas, alternadas com aulas práticas com o objetivo de desenvolver casos práticos, onde os discentes deverão pôr em prática os conhecimentos adquiridos anteriormente nas aulas teóricas. A plataforma Moodle será o meio utilizado para a gestão da comunicação e dos conteúdos.

12. Teaching methodologies (including evaluation)

Being a theoretical-practical type of curricular unit, its teaching methodology is organized in theoretical lectures, alternated with practical classes aiming for the development of practical cases, where students should put into practice the knowledge previously acquired in lectures. The Moodle platform shall be used for communication and content management.

13. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos da unidade

A metodologia de ensino adotada visa fornecer aos discentes os conhecimentos teóricos adequados para um bom desempenho no desenvolvimento e resolução dos casos práticos reais ou de simulação, relativos a situações e hipóteses que os discentes irão encontrar na sua vida profissional. Para que os alunos tenham oportunidade de desenvolver e consolidar os conteúdos teóricos, e realizarem a sua própria abordagem dos casos reais, desenvolvendo soluções adequadas às suas próprias contextualizações.

14. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes

The adopted teaching methodology aims to provide students with the appropriate theoretical knowledge for a good performance in the development and resolution of actual or simulated practical cases related to situations and hypotheses that students will encounter in their professional life. In order for students to have the opportunity to develop and consolidate theoretical contents, and to carry out their own approach to real cases, developing solutions appropriate to their own contextualizations.

15. Bibliografia de consulta/existência obrigatória | Bibliography (Mandatory resources)

Franco, Victor, et al (2008). Temas de Contabilidade de Gestão, os Custos, os Resultados e a Informação para a Gestão. 4ª Edição, Livros Horizonte, Lisboa.

Franco, Victor, et al (2012). Temas de Contabilidade de Gestão, Gestão orçamental e medidas financeiras de avaliação de desempenho. 3ª Edição, Livros Horizonte, Lisboa.

Garcia, Raul (2016). Contabilidade de Gestão para Empresas do Sector Turístico, Sítio do Livro, Lisboa.

Lamelas, José (2004). Sistema uniforme de contabilidade analítica de gestão hoteleira: um estudo de caso. Vislis Editores, Lisboa.

Santos, Luís, et al (2016). Contabilidade de Gestão Hoteleira. ATF Edições, Lisboa.

Caiado, António (2015). Contabilidade Analítica e de Gestão, 77 exercícios e casos de aplicações resolvidos. 8ª Edição, Área Editora, Lisboa.

16. Metodologias de ensino (inclui avaliação) em situação de possível transição para o ensino à distância ou sistema misto no âmbito da pandemia COVID19)

Relativamente aos termos de avaliação, e tendo em conta o ciclo de estudo em causa e a forte incidência em aula na abordagem de casos práticos, a avaliação encontra-se dividida em três elementos. O primeiro elemento corresponde a 90% da nota final que é constituído por diversas avaliações individuais ou a uma frequência ou um trabalho individual. O segundo elemento corresponde a 5% da nota final que é constituído pela valorização da participação e assiduidade nas aulas. O terceiro elemento corresponde a 5% da nota final que é constituído por um trabalho de grupo.