



Escola Superior de Hotelaria e Turismo do Estoril

FICHA DE UNIDADE CURRICULAR - 2020-21

Unidade Curricular: [1000005] Animação Turística

1. Ficha da Unidade Curricular

Ano Lectivo: 2020-21
Unidade Curricular: [1000005] Animação Turística

[9177] Gestão Turística

Plano Curricular	[11] Oficial 2020	Ramo	[2] Gestão de Destinos e Produtos Turísticos
Área Científica	Turismo e Lazer,	Obrigatória/Opcional	Sim
Ano Curricular	3	Período	S1 - 1º Semestre
ECTS	4		

Curso: [9177] Gestão Turística
Plano: [11] Oficial 2020
Ramo: [2] Gestão de Destinos e Produtos Turísticos

Horas Contacto

(TP) Teórico Prático	0018:00 Semanais
(TC) Trabalho de campo	0004:00 Semanais
(OT) Orientação e tutorial	0025:00 Semanais

Horas dedicadas (Trabalho não acompanhado)

0047:00

Total de horas de trabalho (Horas de contacto + horas dedicadas)

0112:00

4. Docentes

Docentes Responsáveis

Nome: FERNANDO MANUEL CERQUEIRA COMPLETO

5. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes)

Desenvolver competências teóricas técnicas e operacionais na área da animação turística.

Conceber modelos e ferramentas teóricos e práticos de planeamento em animação turística.

Conceber e aplicar modelos de diagnóstico turístico territorial para aplicação de projetos de animação.

Desenvolver instrumentos de avaliação aplicada ao desenvolvimento do produto e dos territórios turístico (on-Going, desempenho, qualidade do produto animação e impacto no território).

6.Learning Outcomes of the curricular unit

Design and apply territorial tourism diagnosis models for the application of animation projects

Develop assessment tools (on-Going, performance, product quality, animation and impact on the territory)

7.Conteúdos programáticos

[Descrição dos conteúdos]

1 - Do lazer à animação turística - Contextualização histórico sociológica

1.1. - A evolução socio-cultural da animação turística

1.2 - Modelos turístico territoriais da animação turística

1.3. - Modelos de Gestão em animação turística

1.4. - Estratégia de desenvolvimento territorialista

1.5 - Animação turística e desenvolvimento local

1.6 - Animação turística e economia local

1.7 - Animação turística e culturas locais

2 - Planeamento em Animação Turística e desenvolvimento de produtos de lazer turístico

2.1 - A construção do modelo estratégico para o desenvolvimento dos produtos turísticos

2.2 - Modelo de diagnóstico (DIS)

2.3. - Plano de ação e instrumentos de apoio à decisão

2.4 - Modelos de avaliação

3 - Territorio turístico e areas temáticas de intervenção em animação turística

4 - O animador turístico - Perfil, competências e modos de decisão

5 - Animação turística: legislação e quadro empresarial

8.Syllabus

1 - From leisure to tourist entertainment - Historical and sociological context

1.1. - The socio-cultural evolution of tourist entertainment

1.2 - Territorial models

1.3. - Models of management in tourist entertainment

1.4. - Territorial development strategy

1.5 - Tourist entertainment and local development

1.6 - Tourist entertainment and local economy

- 1.7 - Tourist entertainment and local cultures
- 2 - Planning in Tourist entertainment
 - 2.1 - The construction of the strategic model
 - 2.2 - Diagnostic Model (DIS)
 - 2.3. - Action plan and decision support tools
 - 2.4 - Evaluation models
- 3 - Tourist territory and thematic areas of intervention in tourist entertainment
- 4 - The tourist entertainer - Profile, skills and models of decision
- 5 - Tourism entertainment - Legislation and business framework

9. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

A construção de um modelo de formação que tem por base conceptual a interação entre o planeamento e a ação, pretende que o aluno, desenvolva competência que o obrigem a um rigoroso conhecimento dos territórios, das culturas e das potencialidades locais e ao mesmo tempo, que crie mecanismos de ação que promovam projectos e planos de intervenção e criação de produtos de animação em território turístico

10. Demonstration of the syllabus coherence with the curricula unit's learning objectives

The construction of a training model with a conceptual base, promoting the interaction between planning and action, intends that the student can develop skills requiring a rigorous knowledge of the territories, cultures and local potentialities and, at the same time, create mechanisms of action and promote entertainment projects and plans of intervention in tourist territories

11. Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Modelo colaborativo com elevado estímulo à participação dos alunos. Promoção de um sistema de project based learning, onde o processo de formação é suportado por metodologias de formação acção dando protagonismo aos processos de desenvolvimento de planos de ação e aplicação dos mesmos no terreno. O sistema de avaliação implica a criação de um modelo de planeamento turístico territorial, realizado em grupo e um trabalho de análise crítica de situações reais e de estudos de caso sobre a aplicação de estratégias de animação em territórios economicamente deprimidos

12. Teaching methodologies (including evaluation)

Collaborative model with high stimulation of student participation. Promotion of a system of project based learning, where the training process is supported by training methodologies giving a prominence to the processes of development of action plans and application of the same in the field. The evaluation system involves the creation of a territorial tourism planning model, carried out in a group and a work of critical analysis of real situations and case studies on the application of strategies of entertainment in territories economically depressed.

13. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos da unidade

A necessidade de desenvolver competências para a concepção e operacionalização de atividades de animação turística, implica a construção de mecanismos de trabalho de grupo e implica a criação de ferramentas para a operacionalização de processos de intervenção em espaço e em tempo real.

14. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes

The need to develop skills for the design and operationalization of tourism activities implies the construction of mechanisms of group work and implies the creation of tools for the operationalization of intervention processes in space and in real time

15. Bibliografia de consulta/existência obrigatória | Bibliography (Mandatory resources)

Coleman, S. and Crang, M. (2002) *Tourism: between place and performance*. New York: Berghahn Books

Jafa, N. and Kurin, R. (2012) *Performing heritage: art of exhibit walks*. New Delhi: Sage

Florida, R. L. (2004) *The rise of the creative class: and how it's transforming work, leisure, community and everyday life*. New York: Basic Books.

Florida, R. L. (2008) *Who's your city?: how the creative economy is making where to live the most important decision of your life*. New York: Basic Books

Hughes, H. (2000) *Arts, entertainment and tourism*. Oxford: Butterworth-Heinemann

Partidário, Maria do Rosário (Coord.) - (1999) *Critérios para um Turismo Ambientalmente Responsável*. Lisboa:CEPGA, 1999

Pigram, J.; Jenkins, J., (1999) - *Outdoor Recreation Management* Routledge, London

Richards, G. and Wilson, J. (2007) *Tourism, creativity and development*. London: Routledge.

Urry, J. (1995) *Consuming places*. London: Routledge

16. Metodologias de ensino (inclui avaliação) em situação de possível transição para o ensino à distância ou sistema misto no âmbito da pandemia COVID19)

Modelo colaborativo com elevado estímulo à participação dos alunos. Promoção de um sistema de project based learning, onde o processo de formação é suportado por metodologias de formação acção dando protagonismo aos processos de desenvolvimento de planos de acção e aplicação dos mesmos no terreno. O sistema de avaliação implica a criação de um modelo de planeamento turístico territorial, realizado em grupo e um trabalho de análise crítica de situações reais e de estudos de caso sobre a aplicação de estratégias de animação em territórios economicamente deprimidos.

O modelo de avaliação no quadro atípico da pandemia Covid-19, estrutura-se num trabalho de grupo que tem por base a realização de um instrumento de planeamento de animação turística, nos contextos da animação turística cultural urbana ou animação turística em contexto de natureza e aventura. Este trabalho representa 50% da nota final de avaliação. E um trabalho individual, com um projecto de desenvolvimento temático de animação turística para crianças ou para populações especiais. Este trabalho representa 40% da nota final. Os restantes 10%, avaliam a participação dos alunos em contexto de sala de aula.

Inválido para efeito de certificação