



Escola Superior de Hotelaria e Turismo do Estoril

FICHA DE UNIDADE CURRICULAR - 2023-24

Unidade Curricular: [1000003] Animação e Eventos em Empreendimentos Turísticos

1.Ficha da Unidade Curricular

Ano Lectivo: 2023-24

Unidade Curricular: [1000003] Animação e Eventos em Empreendimentos Turísticos

[9163] Gestão do Lazer e Animação Turística

Plano Curricular [7] Oficial 2020

Ramo [0] Tronco comum

Área Científica Turismo e Lazer,

Obrigatória/Opcional Sim

Ano Curricular 3

Período S1 - 1º Semestre

ECTS 5

Curso [9163] Gestão do Lazer e Animação Turística

Plano [7] Oficial 2020

Ramo [0] Tronco comum

Horas Contacto

(TP) Teórico Prático 0052:00 Semanais

(OT) Orientação e tutorial 0018:00 Por Período

Horas dedicadas (Trabalho não acompanhado)

Total de horas de trabalho (Horas de contacto + horas dedicadas)

0050:00

0140:00

4.Docentes

Docentes Responsáveis

Nome MÁRIO DINIS SERRAZINA MENDES SILVA

5.Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes)

A presente disciplina tem por objetivo dotar os estudantes de competências e metodologias fundamentais associadas às diferentes opções de trabalho nas áreas da animação turística e dos eventos, passíveis de permitir a construção, planeamento e gestão de atividades de lazer e de eventos que podem ser operacionalizadas em empreendimentos turísticos.

Procura-se assim desenvolver competências na área do planeamento operacional e enquadramento de eventos e atividades lúdico-infantis, desportivas, socioculturais e recreativas, em empreendimentos turísticos.

6.Learning Outcomes of the curricular unit

This course aims to equip students with fundamental skills and methodologies associated with different options for work in the area of tourism activities and events, which may allow the construction, planning and management of leisure activities and events that can be operationalized in tourism enterprises.

Areas for students to develop skills and aptitudes include operational planning and management of events and activities such as novelty for children, sports, social, cultural and recreational activities in tourism enterprises.

7.Conteúdos programáticos

1. A animação em empreendimentos turísticos
2. Animação de atividades lúdicas infantis
3. Conceção e operacionalização de produtos de animação turística
4. Os eventos em empreendimentos turísticos
5. Espaços e instalações para a animação e os eventos em empreendimentos turísticos

8.Syllabus

1. The animation in tourism enterprises
2. Animation of fun activities for children
3. Design and operation of tourist products
4. The events in tourist enterprises
5. Venues and facilities for tourism developments in animation

9.Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Os conteúdos programáticos desta UC enquadram-se numa estratégia de ensino-aprendizagem mais alargada e sequencial, que abrange um conjunto de UC predominantemente práticas no âmbito da animação turística e dos eventos.

Pretende-se que os alunos desenvolvam as capacidades para os alunos planearem e implementarem eventos e atividades de animação em empreendimentos turísticos, opta-se por uma abordagem em que os conteúdos abrangem um conjunto de atividades desportivas, socioculturais e recreativas.

Deste modo os alunos conseguem a partir da soma das partes desenvolver atividades específicas e associá-las em eventos e programas de animação ajustados às diferentes tipologias de empreendimentos turísticos.

A UC é suportada por um modelo de participação ativa dos alunos e rege-se no contexto da sua dinâmica por princípios teóricos e práticos. Pretende-se que o aluno construa o seu processo de aprendizagem, aplicando na prática os instrumentos teórico-metodológicos apreendidos.

10.Demonstration of the syllabus coherence with the curricula unit's learning objectives

The programmatic contents of this UC are part of a broader and sequential teaching-learning strategy, which covers a set of predominantly practical UCs within the scope of tourist entertainment and events.

The aim is for students to develop the skills for students to plan and implement events and entertainment activities in tourist developments. An approach is chosen in which the content covers a set of sporting, socio-cultural and recreational activities.

In this way, students are able, from the sum of the parts, to develop specific activities and associate them in events and entertainment programs adjusted to the different types of tourist enterprises.

The UC is supported by a model of active student participation and is governed in the context of its dynamics by theoretical and practical principles. The aim is for the student to build their learning process, applying the theoretical-methodological instruments learned in practice.

11. Metodologias de ensino (avaliação incluída)

O regime de avaliação contínua requer uma assiduidade igual ou superior a 75% das aulas e o desenvolvimento de três trabalhos de grupo (classificação mínima de 9,5) na área do planeamento, sendo um deles aplicado em contexto real. A avaliação é complementada pela participação e competências demonstradas ao longo das aulas e uma frequência escrita (classificação mínima de 8,0).

- Teste de Avaliação Escrita (40%)
- Trabalho de Grupo 1: projeto de animação e eventos em empreendimento turístico (20%)
- Trabalho de Grupo 2: planificação e enquadramento de atividades de animação (15%)
- Trabalho de Grupo 3: planificação de atividades de animação infantil (15%)
- Assiduidade e participação (10%)

O desenvolvimento de cada um dos parâmetros de avaliação indicados nesta FUC é complementado em documentação/guiões próprios mais detalhados e de consulta obrigatória.

12. Teaching methodologies (including evaluation)

The continuous assessment regime requires an attendance equal to or greater than 75% of classes and the development of three group assignments (minimum rating of 9.5) in the planning area, one of which is applied in a real context. The assessment is complemented by the participation and skills demonstrated throughout the classes and a written frequency (minimum score of 8.0).

- Written Test (40%)
- Group Work 1: animation project and events in a tourist resort (20%)
- Group work 2: planning and framing animation activities (15%)
- Group work 3: planning children's entertainment activities (15%)
- Attendance and participation (10%)

The development of each of the evaluation parameters indicated in this FUC is complemented by more detailed documentation/guides and mandatory consultation.

13.Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos da unidade

Para os alunos desenvolverem competências de planeamento operacional e de enquadramento de eventos e atividades é adotada uma abordagem de ensino-aprendizagem eminentemente prática e de aplicação.

Como o objetivo é que as aulas se desenvolvam em contexto próximo da realidade, ou seja em espaços e instalações específicos, diversas aulas decorrem fora das instalações da escola implicando deslocações e uma logística complexa. Assim, recorre-se também a tutorias para acompanhamento da planificação dos trabalhos a desenvolver.

As primeiras aulas iniciam-se com uma abordagem teórica e a exemplificação de técnicas, para depois os alunos em grupo as aplicarem.

Algumas aulas são destinadas à aplicação dos projetos, onde os alunos em grupo aplicam atividades em contexto real destinadas a todos os colegas ou a populações alvo externas.

14.Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes

Development of student's competences in operational planning and outdoor adventure activities management is based in a teaching-learning strategy having a strong practical component and of applications.

Since the aim is that lessons are developed in close context of reality, or in specific spaces and facilities, several classes take place outside the school premises, involving displacement of students and complex logistics. Thus, appeals are also tutorials for the monitoring of the planning work will

First lessons are dedicated to theoretical approach, technical information and demonstration of techniques to students, allowing practical application by students in subsequent classes.

Some lessons are reserved to the project's application, where students do group work to develop their programmes in real situation, with participants in the programs either other students or target groups of the general population.

15. Bibliografia de consulta/existência obrigatória | Bibliography (Mandatory resources)

Almeida, P. e Araújo, S. (2017), Introdução à gestão da animação turística, Lidel (2ª ed.), Lisboa

Ander, E. (2004), Metodologia y práctica de la animation socio-cultural, Ed. CCS (18ªed.), Madrid

Bañon, J. (2016). Actividades de animación turística. Pontevedra: Certia Editorial.

Ivares, D. (2003), Setor de Eventos na Hotelaria. Promoção, uma Alternativa Rentável in Bahl, M. org., Eventos A Importância para o Turismo do Terceiro Milênio, Editora Roca, São Paulo, pp. 117

Puertas, X. (2004), Animación en el ámbito turístico, Editorial Síntesis, Madrid

Ramires, B. (2007), Actividade Física para Crianças dos 3 aos 8 anos - 150 exercícios, Dinalivro

Silva, F. e Umbelino, J. (Eds.). (2017). Planeamento e Desenvolvimento Turístico. Lisboa: Lidel.

Walzel, S. (2014), Events Management and the hospitality industry in Beech, J., Kaiser, S. & Kaspar, R. eds., The Business of Events Management, Harlow: Pearson Education Limited, pp. 293-310

16. Metodologias de ensino (inclui avaliação) em situação de possível transição para o ensino à distância ou sistema misto no âmbito da pandemia COVID19)

Não aplicável.

Inválido para efeito de certificação