



Escola Superior de Hotelaria e Turismo do Estoril

FICHA DE UNIDADE CURRICULAR - 2020-21

Unidade Curricular: [1000002] Animação Cultural

1. Ficha da Unidade Curricular

Ano Lectivo: 2020-21
Unidade Curricular: [1000002] Animação Cultural

[9995] Gestão do Lazer e Animação Turística (pós-laboral)

Plano Curricular	[3] Oficial 2020	Ramo	[0] Tronco comum
Área Científica	Turismo e Lazer,	Obrigatória/Opcional	Sim
Ano Curricular	1	Período	S2 - 2º Semestre
ECTS	6		

Curso: [9995] Gestão do Lazer e Animação Turística (pós-laboral)
Plano: [3] Oficial 2020
Ramo: [0] Tronco comum

Horas Contacto

(TP) Teórico Prático: 0018:00 Por Período
(OT) Orientação e tutorial: 0036:00 Por Período

Horas dedicadas (Trabalho não acompanhado)

0078:00

Total de horas de trabalho (Horas de contacto + horas dedicadas)

0168:00

4. Docentes

Docentes Responsáveis

Nome: FERNANDO MANUEL CERQUEIRA COMPLETO

5. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes)

[Descrição dos conteúdos]

Estruturar conteúdos de Animação cultural que no quadro da gestão do Lazer, permitam o desenvolvimento conceptual, a estruturação de planos e a aplicação de sistemas práticos de promoção cultural para a atividade turística.

6. Learning Outcomes of the curricular unit

To structure contents of cultural animation promoted, in the framework of leisure management, allow the conceptual development, of structuring plans and their application in the practical systems of cultural promotion for the tourist activity.

7. Conteúdos programáticos

[Descrição dos conteúdos]

- 1.1 ç Pensamento e ação cultural ç cultura de massas e cultura de elite.
- 1.2 Globalização/ Localismo - artificialismo ou culturas de base tradicional?
- 1.3 A arte e a tecnologia- formas pós-modernas de construção cultural
- 1.4 - Materialidade ou Imaterialidade cultural - (ou o olhar prismático)
- 2 O que Pensamos quando revelamos cultura?
 - 2.1 - A memória, o artefacto, a coleção e o território cultural
 - 2.2 - Património: O ideal- tipo da encenação da identidade
 - 2.2.1 Manutenção da identidade ou construção identitária?
 - 2.3 - As culturas e o poder
 - 2.3.1 Manifestações simbólico culturais (tradições orgânicas e novas tendências de consumo)
- 3 Do que revelamos quando fazemos cultura?
 - 3.1 Da coleção de memória às novas museologias

8. Syllabus

[Descrição dos conteúdos]

- 1 - What do we say, when we think culture?
 - 1.1 - Thought and cultural action - mass culture and elite culture.
 - 1.2 Globalization / Localism - traditional or traditional-based cultures?
 - 1.3 Art and technology - postmodern forms of cultural construction
 - 1.4 - Materiality or cultural immateriality - (or the prismatic look)
- 2 What do we think when we reveal culture?
 - 2.1 - Memory, artifact, collection and cultural territory
 - 2.2 - Heritage: The ideal-type of identity staging
 - 2.2.1 Maintenance of identity or identity construction?
 - 2.3 - Cultures and power
 - 2.3.1 Symbolic cultural manifestations (organic traditions and new consumer trends)

3 What do we reveal when we make culture?

9.Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

[Descrição dos conteúdos]

Olhar a cultura como um objecto intervenção lúdica e desenvolver processos performativos para no contexto da animação, identificar e interpretar o património material e imaterial, dando-lhes novas formas de valorização, obriga a uma profunda interação entre o conhecer e o fazer. como se pretende construir novas formas de visitaçao do património, pretende-se dotar os alunos com ferramentas inovadoras, genuinas e artisticas que possam produzir novos formas de olhar o património e a cultura

10.Demonstration of the syllabus coherence with the curricula unit's learning objectives

To look at culture as an object of playful intervention and to develop performative processes in the context of animation, to identify and interpret material and immaterial heritage, giving them new forms of valorization, requires a deep interaction between knowing and doing. as it intends to construct new forms of heritage visitation, it is intended to equip students with innovative, genuine and artistic tools that can produce new ways of looking at heritage and culture

11.Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Modelo colaborativo com elevado estímulo à participação dos alunos. Promoção de um sistema de project based learning, onde o processo de formação é suportado por metodologias de formação acção dando protagonismo aos processos de desenvolvimento de portefolios de observação cultural de patrimonio material e imaterial, interpretado os pormenores que possam ser geradores de especificidade de procura turística. Os instrumentos de avaliação,serão divididos em intervenção de grupo, e em apresentação individual dos recursos trabalhados.

O modelo de avaliação aplica um instrumento realizado em grupo tendo por base o Património Cultural da Humanidade (UNESCO), que terá a cotação de 40% da nota final e um trabalho individual na forma de portefolio, sobre a temática do património imaterial português, com a cotação de 60% da nota final. Ambas as avaliações serão publicamente apresentadas no formato de Webinar.

12.Teaching methodologies (including evaluation)

Collaborative model with high stimulation of student participation. Promotion of a system of project based learning, where the training process is supported by methodologies of training action giving prominence to the processes of development of portfolios of cultural observation of material and immaterial heritage, interpreted the details that may be generators of specificity of tourist demand . The evaluation instruments will be divided into group intervention, and individual presentation of the resources worked.

The assessment instruments will be divided into group intervention and individual presentation of the resources worked. The operational model of evaluation resides in the execution of a group work, based on the UNESCO World Heritage sites in Portugal, presented in digital format and discussing in a webinar format (40%). and an individual work to build a thematic portfolio, presented in a webinar model (60%).

13.Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos da unidade

[Descrição dos conteúdos]

A necessidade de desenvolver competências para a concepção e operacionalização de atividades de animação turística, implica a construção de mecanismos de trabalho de grupo e implica a criação de ferramentas para a operacionalização de processos de intervenção em espaço urbano e em componente patrimonial

14. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes

The need to develop competencies for the design and operation of tourism activities implies the construction of mechanisms of group work and implies the creation of tools for the operationalization of intervention processes in urban space and in heritage environment

15. Bibliografia de consulta/existência obrigatória | Bibliography (Mandatory resources)

- ¿ Adorno, T. W. (1986) - A indústria cultural. São Paulo: Ática,
- ¿ Adorno, T. W. (1998) Prismas: Crítica cultural e sociedade. São Paulo: Ática, 1998
- ¿ Benjamin, Walter (2012) ¿ Sobre a Arte, técnica, linguagem e política- Lisboa, Relógio de água.
- ¿ Florida, Richard (2005) ¿ Cities and the creative class. NY, Routledge
- ¿ Kemp, Roger ((2007) ¿ Cities and arts. London, Macfarland
- ¿ Saraiva, António José (1992) ¿ Para a História da cultura em Portugal Vol I; Vol. II.. Lisboa. Bertrand
- ¿ Scott, Allen (2000) ¿ The cultural economy of cities. London. SAGE

16. Metodologias de ensino (inclui avaliação) em situação de possível transição para o ensino à distância ou sistema misto no âmbito da pandemia COVID19)

Modelo colaborativo com elevado estímulo à participação dos alunos. Promoção de um sistema de project based learning, onde o processo de formação é suportado por metodologias de formação acção dando protagonismo aos processos de desenvolvimento de portefolios de observação cultural de património material e imaterial, interpretando os pormenores que possam ser geradores de especificidade de procura turística. Os instrumentos de avaliação, serão divididos em intervenção de grupo, e em apresentação individual dos recursos trabalhados.

O modelo de avaliação aplica um instrumento realizado em grupo tendo por base o Património Cultural da Humanidade (UNESCO), que terá a cotação de 40% da nota final e um trabalho individual na forma de portefolio, sobre a temática do património imaterial português, com a cotação de 60% da nota final.